



**Beleidsplan 2014 – 2015
BudgetInZicht Kempen**

Initiatief:	Beleidsplan BudgetInZicht Kempen
<i>Auteur:</i>	<i>Kevin Verborgt</i>



Met steun van de
Vlaamse overheid



Samenstelling

Gegevens van de budgethouder

Budgethouder:	CAW De Kempen
Straat en nummer:	Hofkwartier 23
Postcode en woonplaats:	2200 Herentals
Telefoonnummer:	014 23 55 38
Faxnummer:	014 23 55 39
E-mailadres:	frans.heylen@cawdekempen.be
Rekeningnummer:	068-2218229-60
Naam rekeninghouder:	CAW De Kempen
Naam en voornaam contactpersoon:	Frans Heylen
Functie contactpersoon:	Algemeen directeur

Ledenlijst van het samenwerkingsverband

BudgetInZicht Kempen onderscheidt verschillende partners en samenwerkingen binnen de regio. De meest prioritaire partners en samenwerkingen zetelen in onze stuur- en werkgroep. Daarnaast voorzien we ook diverse samenwerkingen die momenteel niet actief zijn in onze stuur- of werkgroep. Toch zijn deze partners zeer belangrijk en waardevol.

Stuurgroep

Onze stuurgroep telt volgende leden:

- Medewerker BudgetInZicht Kempen (Kevin Verborgt)
- Leidend ambtenaar Welzijnszorg Kempen (Eric Nysmans)
- Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen (Katrien Serroyen)
- Juriste Collectieve schuldenregeling Welzijnszorg Kempen (Ines Appels)
- Algemeen directeur CAW De Kempen (Frans Heylen)
- Stafmedewerker CAW De Kempen (Johan Van Baekel)

De stuurgroep zal beleidsmatige beslissingen nemen en de voorstellen van de werkgroep aftoetsen naar haalbaarheid. Tevens bewaakt de stuurgroep de regionale spreiding van het project. Welzijnszorg Kempen vertegenwoordigt in de stuurgroep de 27 OCMW's van onze regio. Aan de samenstelling en werkwijze van de stuurgroep is niets gewijzigd en wordt gecontinueerd. Wel heeft de stuurgroep zijn engagement en mandaat hernieuwd in het kader van deze structurele financiering.

Werkgroep

Onze werkgroep telt volgende leden:

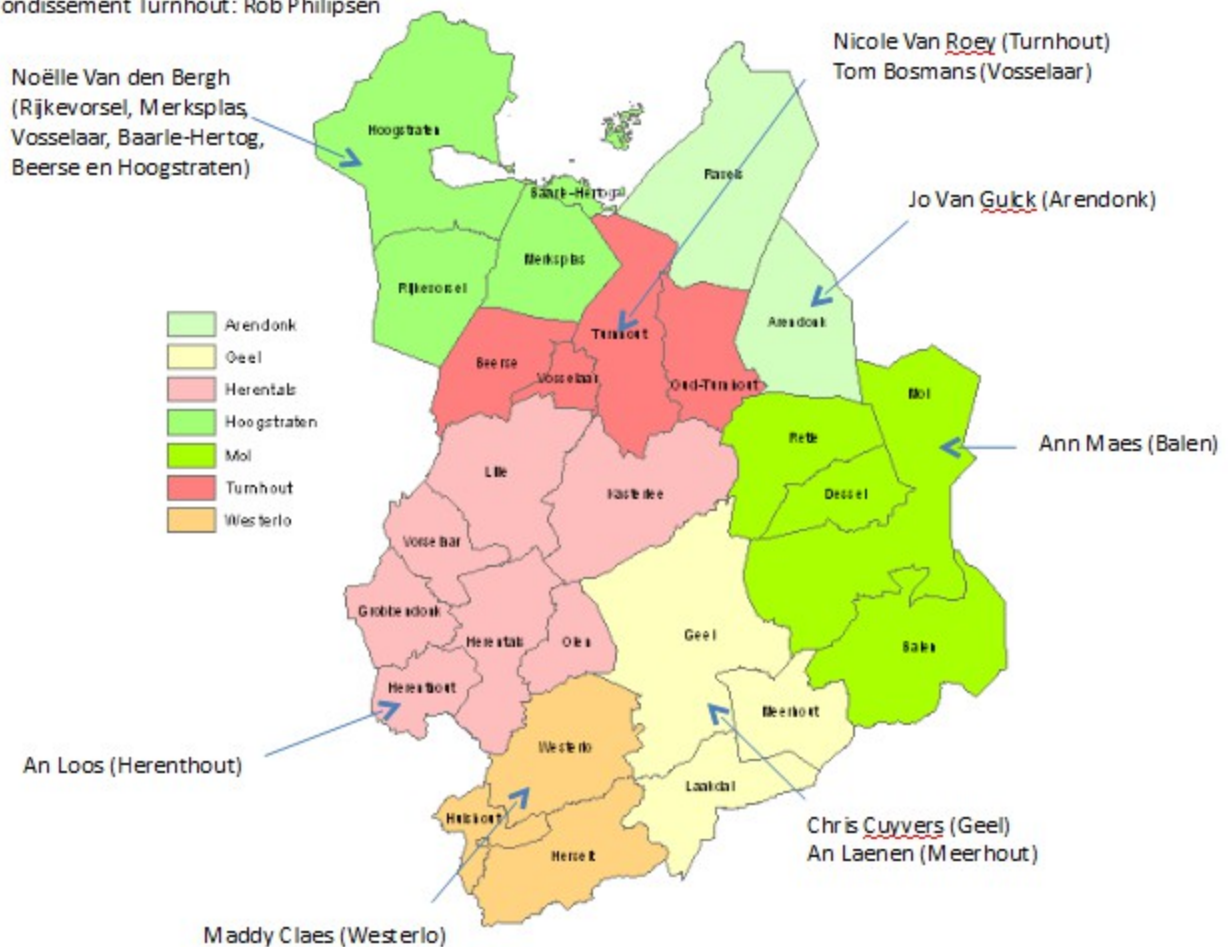
- Medewerker BudgetInZicht Kempen (Kevin Verborgt)
- Stafmedewerker CAW De Kempen (Johan Van Baekel)
- Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen (Katrien Serroyen)
- Juriste Collectieve schuldenregeling Welzijnszorg Kempen (Ines Appels)
- Jan Brodala, docent Thomas More en verbonden aan Cebud
- Vemasok (Rob Philipsen)
- Noëlle Van den Bergh (vertegenwoordigt OCMW Hoogstraten, OCMW Rijke vorsele, OCMW Merksplas en OCMW Baarle-Hertog)
- Nicole Van Roey en Tom Bosmans (vertegenwoordigen OCMW Beerse, OCMW Vosselaar, OCMW Turnhout en OCMW Oud-Turnhout)
- Er wordt een vervanger gezocht voor Jo Van Gulck (vertegenwoordigt OCMW Arendonk en OCMW Ravels)
- Ann Maes (vertegenwoordigt OCMW Mol, OCMW Dessel, OCMW Retie en OCMW Balen)
- Chris Cuyvers en An Laenen (vertegenwoordigen OCMW Geel, OCMW Meerhout en OCMW Laakdal)
- An Loos en Ann Leys (vertegenwoordigen OCMW Herentals, OCMW Lille, OCMW Olen, OCMW Vorselaar, OCMW Herenthout, OCMW Kasterlee en OCMW Grobbendonk)
- Maddy Claes (vertegenwoordigt OCMW Westerlo, OCMW Hulshout en OCMW Herselt)
- Karen Peeters (vertegenwoordigt de JAC's en Begeleid Zelfstandig Wonen)
- Bene Vanden Bussche (vertegenwoordigt Begeleid Wonen)
- Denise Verhaert (vertegenwoordigt Al-arm, De Fakkel, T' Antwoord en Ons Huis)

Via deze vertegenwoordiging in de werkgroep zijn alle OCMW's, de verenigingen waar armen het woord nemen 100% vertegenwoordigd. Enkel voor de regio Ravels en Arendonk zal er nog een vervanger worden gezocht voor Jo Van Gulck.

De werkgroep bestaat uit een groep van maatschappelijk werkers, juristen, veldwerkers en diensthoofden. Deze groep is daarenboven nog aangevuld met Vemasok (vereniging van maatschappelijk assistenten van het arrondissement Turnhout) en Jan Brodala, docent aan de Thomas More Kempen en verbonden aan Cebud. Samen met de medewerker BudgetInZicht Kempen denkt deze groep inhoudelijk na over het voorkomen en terugdringen van schuldenlast in onze regio. Ook de werkwijze wordt verder gecontinueerd.

Het arrondissement Turnhout bestaat uit verschillende subregio's. In deze subregio's wordt er vaak intergemeentelijk samengewerkt tussen de OCMW's. In de werkgroep BudgetInZicht Kempen wordt er minstens één iemand afgevaardigd vanuit iedere subregio. Daarenboven zetelt ook Katrien Serroyen (Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen) en Ines Appels (Juriste Collectieve Schuldenregeling Welzijnszorg Kempen) in deze werkgroep. Hieronder ziet u een overzicht van de vertegenwoordiging vanuit de OCMW-subregio's.

Voorzitter Vemasok, vereniging van maatschappelijk werkers in het arrondissement Turnhout: Rob Philipsen



Vanuit CAW De Kempen is er een vertegenwoordiging vanuit de JAC's, Begeleid Zelfstandig Wonen, Begeleid Wonen en Johan Van Baekel (stafmedewerker CAW De Kempen).

De voorzitter van SPAAK (Samen Paraat tegen Armoede in de Kempen), koepel van de vier Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen in onze regio, zal de stem van de mensen in armoede versterken in onze werkgroep. In de toekomst zullen we bekijken in welke mate we dit ook met de Welzijnsschakels in onze regio kunnen doen.

Diverse samenwerkingen/partners in onze regio

Nu de werkgroep een stevige basisvertegenwoordiging heeft van de meest kwetsbaren in de regio, denken we er in de komende twee jaren over na welke middenveldorganisaties onze werkgroep kunnen versterken. Hier geven we een lijst weer met samenwerkingen/partners waar we momenteel al met samenwerken, maar nog niet deelnemen aan de werkgroep.

- Centrum Basiseducatie (samenwerking)
- Welzijnsschakels (potentiële partner, ook voor de werkgroep)
- KWB en andere middenveldorganisaties (samenwerking, maar graag intensiever in de toekomst)
- Provincie Antwerpen, Flankerend Onderwijsbeleid (Ondersteuning naar onderwijs toe)

De volgende lijst zijn organisaties waar we momenteel nog niet met samenwerken, maar dit wel in de toekomst beogen. Daarnaast denken we ook na of een deelname aan de werkgroep van onderstaande

organisaties onze opdracht om schuldenlast terug te dringen en te voorkomen zal versterken.

- Dienst Samenlevingsopbouw (potentiële partner)
- Balie Turnhout (potentiële partner)
- Opvoedingswinkels / -ondersteuning (potentiële partner)

Hoe is dit document tot stand gekomen?

Het beleidsplan 2014 – 2015 is tot stand gekomen vanuit de werkgroep en diverse toetsorganen. Ieder lid van de werkgroep kreeg de kans om actief na te denken over het beleidsplan. We zijn gestart met het opbouwen van een visie en missie. Van hieruit heeft de medewerker van BudgetInZicht Kempen de visie vertaald naar strategische en operationele doelstellingen en een voorstel gedaan over mogelijke acties. De leden van de werkgroep die hebben meegedacht hebben hierop hun feedback (aanpassingen, op- en aanmerkingen) gegeven. Van hieruit hebben we de acties voor de komende twee jaar vastgelegd.

Het beleidsplan werd afgewerkt tot een grondige basis. Deze basis werd voorgesteld aan alle leden van de werkgroep (ook degenen die niet actief meewerkten), de stuurgroep, Vast Bureau en de Raad van Bestuur van Welzijnzorg Kempen. Samen hebben we dit document kritisch bekeken en reflecties op gemaakt. Deze reflecties werden nog ingepast en heeft geresulteerd in onderstaand document. Tot slot heeft de stuurgroep het beleidsplan bekrachtigd.

Hoe dit document lezen?

De strategische doelstellingen zijn geschreven om de acties richting te geven. Er wordt niet gestreefd om deze doelstellingen te halen op het einde van de beleidstermijn. Ze zullen wel een idee geven wat de achterliggende doelstelling/richting van een bepaalde actie is.

De 7 strategische doelstellingen zijn holistisch verbonden met elkaar. Wanneer we schuldpreventie willen nastreven en organiseren, kunnen we de strategische doelstellingen niet los van elkaar zien.

Op het einde van de beleidstermijn wordt er gestreefd om de operationele doelstellingen te halen. Deze zullen voor ons geslaagd zijn na het behalen van de acties. Je kan verder lezen welke de acties zijn, hoe deze gehaald zullen worden en welk het resultaat zal zijn.

De doelstelling en acties zijn steeds opgesteld met bijzondere aandacht voor de meest kwetsbaren in onze samenleving. Dit zonder het oog te verliezen op de algemene bevolking en nieuwe doelgroepen.

Missie

BudgetInZicht Kempen is een regionaal samenwerkingsverband schuldplichtpreventie in het arrondissement Turnhout. Het wil personen via preventie-initiatieven en een integraal aanbod aan schuld- en budgethulpverlening in staat stellen om op een duurzame wijze hun budget te managen. We willen hierbij de meest kwetsbare doelgroepen bereiken en het middenveld betrekken. We zetten in op schuldplichtpreventie en nazorg voor de algemene bevolking en de meest kwetsbare doelgroepen van onze regio. We maken samen met allerhande partners schulden bespreekbaar bij de lokale bevolking.

We werken samen aan de professionalisering van schuldhulpverlening en schuldhulpverleners om schulden en schuldendossiers terug te dringen in onze regio. We bouwen een breed netwerk uit waar we beroep doen op de aanwezige expertise en werken we actief samen. Deze expertise willen we uitwisselen en implementeren waar nodig om elkaar verder te professionaliseren.

Schuldhulpverleners of intermediairs die in aanraking komen met het thema schulden kunnen gebruik maken van ons expertisecentrum. Daarnaast kan iedereen bij ons terecht om signalen door te geven die op structureel niveau moeten behandeld worden.

Visie

We willen als BudgetInZicht Kempen inspelen op de veranderende maatschappij. We verwachten dat het aantal mensen met (complexe) budget- en schuldenproblemen zullen toenemen in de toekomst. Wij willen dit voorkomen. We willen ervoor zorgen dat:

- Mensen competent hun budget kunnen beheren,
- mensen zich bewust zijn van de mogelijke gevaren waarmee ze te maken krijgen als consument,
- mensen minder snel in (complexe) schuldendossiers terecht komen door de juiste preventiestrategieën te gebruiken,
- mensen zo weinig mogelijk drempels moeten ervaren om gepaste hulp te vinden,
- mensen minder snel hervallen in schulden- of budgetproblemen,
- schuldhulpverleners zich voortdurend kunnen blijven professionaliseren,
- het taboe dat er bestaat over schulden doorbroken en bespreekbaar kan worden,
- ...

Dit willen we bereiken door met de juiste partners samen te werken en oog te hebben voor de meest kwetsbaren in onze regio. Zo werken we samen elke potentiële partner die in contact komt met het thema schulden.

1. Strategische doelstelling I: Mensen kunnen competent hun **budget beheren**.

BudgetInZicht Kempen wil samen met allerlei partners mensen in het arrondissement Turnhout *empoweren om zelf hun budget te beheren*. We geloven dat de **brede bevolking** competent zijn budget kan beheren en willen dit ten volle *ondersteunen* en *bevorderen*.

Deze doelstelling is vooral gericht op het bevorderen en ontwikkelen van enkele specifieke vaardigheden die nodig zijn om tot budgetinzicht te komen. Zo richten we onze peilers op financiële educatie, financiële vaardigheden en financiële geletterdheid. We richten ons hier zowel op de brede bevolking als op de meest kwetsbaren.

We houden steeds in ons achterhoofd dat we bijzondere aandacht hebben voor mensen die net of terug in de budgetterende maatschappij komen. We geloven dat zij extra ondersteuning nodig hebben in het duurzaam budgetmanagement. We denken hier aan jongeren, maar ook aan mensen die uit budgetbeheer komen. Ook ex-gedetineerden zijn een doelgroep die we in onze regio niet mogen vergeten. We merken dat deze doelgroepen ondersteuning nodig hebben om enkele specifieke vaardigheden terug aan te scherpen. Jongeren zijn daarin de belangrijkste doelgroep waarop we deze twee jaar intensief zullen inzetten. Via een bevraging bij OCMW's, Begeleid Zelfstandig Wonen en de JAC's was er een enorme nood om jongeren klaar te stomen om op eigen benen te staan. Dit zien we zowel bij jongeren afkomstig uit kwetsbare gezinnen als bij middenklassers. Deze doelgroepen kunnen bereikt worden via vormingen, cursussen, workshops, projecten, sensibiliserings- en informatieacties,

1.1. Operationele doelstelling 1: BudgetInZicht Kempen zal voortdurend **tools verzamelen** die mensen op weg kunnen helpen om competent hun budget te beheren.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
BudgetInZicht Kempen zal bestaande tools verzamelen en evalueren naar bruikbaarheid.	Elk hulpmiddel dat mensen in staat kan stellen om competent hun budget te beheren zal worden verzameld.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de tools verzamelen en evalueren. Via samenwerkingen en andere wegen zullen deze tools tot bij BudgetInZicht Kempen komen.	Elk mogelijk moment.	We hebben een databank met allerlei tools die mensen op weg kunnen helpen om competent hun budget te beheren.
De tools komen tot bij de doelgroep(en) die nood heeft om competent te budgetteren.	Via de website en acties naar de burger worden ze toegeleid naar deze tools via de website en nieuwsbrief. Hulpverleners worden ook op de hoogte gesteld en hebben de mogelijkheid om dieper in te gaan op deze tools met hun cliënt.	Via de medewerker van BudgetInZicht Kempen en diverse kanalen CAW, OCMW's, ...	Minstens elk half jaar via de nieuwsbrief en de website.	Er is een specifieke nieuwsbrief voor de burger.
Mensen vinden op eenvoudige en verstaanbare wijze de tools.	De meeste tools zullen worden verspreid via de nieuwsbrief. De mensen vinden deze terug en kunnen er mee aan de slag.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen plaatst de tools op de website en verspreidt deze via het netwerk.	Dit gebeurt telkens als er een nieuwe tool gevonden wordt.	Via SPAAK, OCMW's en CAW zal er steeds getoetst worden of de tools die gevonden worden bruikbaar zijn en/of deze verstaanbaar zijn.

1.2. Operationele doelstelling 2: BudgetInZicht Kempen zal bij concrete behoeften nieuwe en onbestaande **tools/methodieken ontwikkelen** die inspelen op de noden en behoeften van mensen om competent hun budget te beheren.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Behoeften naar nieuwe tools/methodieken komen op regelmatige basis tot bij BudgetInZicht Kempen.	Via of vanuit de hulpverlening, cliënten en de meest kwetsbaren kunnen behoeften voor nieuwe onbestaande tools/methodieken om competent te budgetteren tot bij BudgetInZicht Kempen komen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze behoeften verzamelen.	Dit zal gebeuren via de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, ervaringsdeskundige,	Op de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, ... is er ruimte om behoeften mee te geven.
Behoeften worden onderzocht en getoetst in de regio.	Bij een concrete behoefte wordt er gepolst in de regio. Dit om te controleren of het een structurele behoefte is of een enkelvoudige behoefte.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen toetst de behoefte af in de regio.	Dit zal voornamelijk gebeuren via SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, de stuurgroep,	Op de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, de stuurgroep, ... worden behoeften vanuit de regio getoetst.
De behoefte wordt geconcretiseerd.	Indien er sprake is van een structurele behoefte zullen we deze behoefte scherpstellen.	Dit gebeurt steeds in samenwerking met de werkgroep en de OCMW's, CAW en SPAAK.	Voornamelijk gebeurt dit in een aparte denkgroep met geïnteresseerden of door de medewerker van BudgetInZicht Kempen.	Op de werkgroep wordt dit teruggekoppeld ter controle. Ook op het Vlaams Centrum Schuldenlast wordt gepolst.
Een nieuwe tool wordt ontworpen.	Wanneer de behoefte concreet is, zal er effectief een nieuwe tool/methodiek ontworpen worden.	(De aparte denkgroep in samenwerking met) de medewerker van BudgetInZicht Kempen.	Op data wanneer dit denkgroepje samenkomt.	De nieuwe tool/methodiek is bruikbaar en wordt ingezet in de regio of zelfs ruimer (via VCS).

1.3. Operationele doelstelling 3: Jongeren en jongvolwassenen worden via onderwijs en andere mediums **voorbereid op een zelfstandig leven zonder schuldenlast.**

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Er worden nieuwe tools onderzocht die bruikbaar kunnen zijn voor het onderwijs.	Tools worden aangeboden aan de onderwijsinstellingen in de regio. Mogelijke andere tools kunnen worden onderzocht of eventueel worden ontwikkeld.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal zorgen voor de bekendmaking en het onderzoeken of ontwikkelen van nieuwe tools. Dit kan in samenwerking met andere partners.	Schooljaar 2014-2015 zal dit voor het eerst plaatsvinden.	Voor het schooljaar van 2014-2015 zullen nieuwe tools worden geëvalueerd naar bruikbaarheid en worden verspreid naar de scholen.
Jongvolwassenen worden door middel van een cursus voorbereid op het zelfstandige leven zonder schuldenlast.	Een cursus zal worden aangeboden aan de meest kwetsbare jongvolwassenen.	In samenwerking met JAC's, Begeleid Zelfstandig Wonen, OCMW's, ... zal een cursus op maat van jongvolwassenen worden gegeven door CBE.	Dit zal voor het eerst proefdraaien in 2014.	In 2014 heeft er voor het eerst een cursus doorgegaan voor jongvolwassenen. We mikken op het bereiken van 20 jongeren na het proefdraaien van deze cursus.
Ouders worden ondersteund in de financiële opvoeding van hun kind(eren).	We willen ouders vormingen of workshops aanbieden die ze kunnen gebruiken in de opvoeding van hun kind(eren). Dit om hun kind(eren) een gezonde financiële opvoeding te geven.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal hiervoor op zoek gaan naar verschillende partners. (*) Er zal gemikt worden op ouders en kinderen die leven in kwetsbare omstandigheden, maar ook op middenklassers.	De zoektocht naar mogelijke partners zal starten vanaf 2014. Vanaf 2015 willen we voor de eerste keer een vorming of workshop laten doorgaan.	In 2015 zal minstens één vorming of workshop zijn doorgegaan voor ouders over de financiële opvoeding van hun kind(eren).

(*) *Mogelijke samenwerkingen/partners: OCMW's, 't Poortje, BZW, jongerenwerkingen, jeugdbewegingen, jeugthuizen, Arktos, Opvoedingswinkels, Expoo, KWB, verenigingen waar armen het woord nemen, ...*

1.4. Operationele doelstelling 4: De meest kwetsbaren in onze regio kunnen hun **budgetteringscompetenties bijschaven**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Vormingen en cursussen over budgetteren worden op maat gegeven (voor de meest kwetsbaren) in onze regio.	Een korte en een lange cursus over budgetteren. De korte cursus is het meest geschikt voor mensen die net zijn begonnen met budgetbeheer. De lange cursus is eerder gericht op afbouw.	Centrum voor Basiseducatie in ondersteuning van BudgetInZicht Kempen, OCMW's en CAW-diensten.	Per jaar worden minstens één maal, twee verschillende cursussen gegeven in onze regio. De cursus met uitbreidingsmodules zal proefdraaien vanaf 2014.	Er zijn elk jaar minstens twee verschillende cursussen doorgegaan voor de meest kwetsbaren. Hier wordt gemikt op minstens 20 cursisten per jaar. Vanaf 2014 zal worden proefgedraaid in de Midden- en Zuiderkempen. Hier mikken we op 15 cursisten tijdens de periode van proefdraaien.
Ondersteuning vanuit BudgetInZicht Kempen voor groepswerkingen en vormingen gegeven vanuit OCMW's of CAW-diensten.	Via het aanbieden van vormingen of groepswerkingen kunnen cliënten hun competenties bijschaven inzake budgetteren.	Deze zullen voornamelijk georganiseerd worden op OCMW-niveau of op andere dienstniveaus. BudgetInZicht Kempen zal hierin vooral een ondersteunende rol in spelen.	BudgetInZicht Kempen zal voornamelijk inspelen op (ondersteunings-)vragen als het gaat om groepswerkingen en vormingen.	Vanaf 2014 zal er op de website een databank te vinden zijn met allerlei bruikbaar materiaal die vormingswerkers kunnen gebruiken in hun eigen werking.

2. Strategische doelstelling II: Mensen zijn zich bewust van de mogelijke gevaren en mogelijkheden van consumeren.

BudgetInZicht Kempen wil mensen op een doordachte en veilige manier laten consumeren in onze consumptiemaatschappij. We willen dat **consumenten** zich op een veilige manier doorheen onze consumptiemaatschappij kunnen bewegen, hierbij rekening houdend met ieders krachten en beperkingen.

Deze doelstelling is vooral gericht op het bewust maken van de werking van onze consumptiemaatschappij aan de burger. Hierbij rekening houdend met alle “gunsten” die worden aangeboden aan alle consumenten om consumptie te bevorderen. We denken hier aan de soorten kredieten die worden aangeboden, de deurwaarder die langskomt bij niet-betalingen, de rol van de financiële instellingen, ... maar ook de rechten en plichten van onze consumenten, het kunnen sparen,

Weten hoe onze consumptiemaatschappij werkt is een must om je op een veilige manier te kunnen bewegen. BudgetInZicht Kempen wil zich dan ook inzetten om onze consumenten bewust te maken van dit ruimere kader. We zullen bijzondere aandacht besteden aan mensen die geen idee of een beperkt idee (mogelijks door omstandigheden) hebben van hoe onze consumptiemaatschappij werkt. We onderscheiden hier volgende doelgroepen in (ex-)gedetineerden (in het bijzonder de langgestraften), jongeren, mensen in armoede (in het bijzonder dak- en thuislozen), hoger opgeleiden (mensen uit de middenklasse), Deze doelgroepen zullen we vooral bereiken door hen te informeren, sensibiliseren, vormingen,

2.1. Operationele doelstelling 5: BudgetInZicht Kempen zal consumenten **informer**en over de gevaren en mogelijkheden van consumeren.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Informatie met betrekking tot consumenten worden gebundeld.	Via verschillende kanalen zal informatie worden verzameld. Informatie die een meerwaarde betekent voor de consument.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze informatie verzamelen.	Via ontvangen nieuwsbrieven en andere informatiekanalen, worden deze steeds bekeken, geselecteerd en bewaard.	Inventaris van nuttige informatie m.b.t. consumenten door BudgetInZicht Kempen.
Nuttige informatie wordt tot bij de consument gebracht.	Via de website, nieuwsbrief en andere informatiecampagnes wordt nuttige informatie tot bij de consument gebracht.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de informatie selecteren en via de meest effectieve vorm de informatie tot bij de consument brengen.	Dit zal afhankelijk zijn van de belangrijkheid van de informatie.	Minstens elk half jaar wordt er nieuwe informatie over het thema consumeren vrijgegeven op de website, nieuwsbrief of via andere kanalen.
De meest kwetsbare consumenten worden via een hulpverlener geïnformeerd.	Via de website of de halfjaarlijkse nieuwsbrief worden de meest kwetsbare consumenten geïnformeerd via een hulpverlener (OCMW, CAW, armoedevereniging, ...). Dit zorgt voor meer effectiviteit.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de informatie bundelen en tot bij de hulpverleners brengen.	Dit zal minstens één keer per half jaar gebeuren.	Op de nieuwsbrief en de website is er plaats voor nuttige consumenteninformatie. Iedere hulpverlener (OCMW, CAW, armoedevereniging, ...) heeft toegang tot de nieuwsbrief en website.

** Met deze operationele doelstelling lopen we voor een stuk gelijk met OIVO, testaankoop, We zijn alert hiervoor en hebben oog dat we niet naast elkaar werken, maar elkaar hierin versterken.*

2.2. Operationele doelstelling 6: BudgetInZicht Kempen zal consumenten en de brede consumentenmaatschappij **sensibiliseren**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
De meest kwetsbare consumenten worden gesensibiliseerd.	Consumenten worden bewust gemaakt van bepaalde consumentenpraktijken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit telkens organiseren.	Dit kan op projecten die georganiseerd worden voor bepaalde doelgroepen, maar ook in een ruimer kader.	Elk jaar wordt er minstens één sensibiliseringsactie georganiseerd. (Vb: Dag Zonder Krediet)
De algemene bevolking en de brede consumentenmaatschappij worden gesensibiliseerd.	De algemene bevolking en de brede consumentenmaatschappij worden via een ruimere campagne gesensibiliseerd.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen samen met partners uit de regio.	Eén keer per jaar.	Elk jaar vindt er minstens een ruimere sensibiliseringscampagne plaats in de regio. (Vb Dag Zonder Krediet)
Beleidssignalen worden via de meest effectieve vorm gesignaleerd/aanbevolen.	Onrecht en verontwaardigingen worden indien nodig omgevormd tot een beleidssignaal.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen doet dit samen met de werkgroep, VCS (via het BIZ-overleg), (Platform Dag Zonder Krediet),	Bij structuren die onrecht in de hand werken. Dit kan ten allen tijden.	Onrecht en verontwaardigingen worden doordacht bekeken en omgevormd tot een beleidssignaal (met bijbehorende actie).

Deze operationele doelstelling zal zich voornamelijk vertalen in de Dag Zonder Krediet waar er een sensibilisering plaatsvindt én waar er ruimte is voor aanbevelingen aan de overheid.

3. Strategische doelstelling III: Door gebruik te maken van **preventiestrategieën** komen mensen minder snel in (complexe) schuldendossiers.

BudgetInZicht Kempen wil er voor zorgen dat mensen *minder snel in (complexe) schuldendossiers terecht komen*. Dit zorgt voor een langdurige schuldhulpverlening, waardoor op een snelle tijd het schuldhulpverleningsaanbod kan dicht slibben. Dit is zowel voor de mens in kwestie als voor de schuldhulpverlening een moeilijke zaak. We willen (complexe) schuldendossiers in samenwerking zo veel mogelijk voorkomen.

Deze strategische doelstelling is gericht op mensen met budget- of schuldproblemen die **niet op zoek gaan naar (schuld)hulp**. Daarin onderscheiden we twee groepen. Je hebt degenen die passief met schuld- of budgetproblemen omgaan. Daarnaast heb je degenen die wel aan de slag willen gaan, maar niet weten hoe of waar ze moeten beginnen en het laten liggen.

Zo zien we twee opdrachten in deze strategische doelstelling. Enerzijds moeten we mensen met schuld- of budgetproblemen vinden die niet aan de slag kunnen gaan met schulden. Anderzijds moeten we mensen activeren en empoweren om zelf aan de slag te gaan met schulden. We geloven dat deze mensen met de juiste informatie er zelf uit zullen geraken of tijdig hulp vinden. Het grootste probleem in onze regio is dat cliënten pas hulp zoeken als het vijf na twaalf is.

We zullen hierin enkele specifieke doelgroepen benoemen waar **bijzondere aandacht** naar gaat, zoals jongeren en jongvolwassenen, mensen in armoede, dak- en thuislozen, éé noudergezinnen en alleenstaanden, personen met hoge medische kosten en tot slot toch ook de bredere bevolking.

3.1. Operationele doelstelling 7: Mensen worden **geactiveerd en empowered** om aan de slag te gaan met schuld- of budgetproblemen.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Algemene bevolking websites en info leren kennen en met leren werken.	Mensen met websites en informatie leren werken en begrijpen die als doel hebben om (grotere) schuld- en budgetproblemen te voorkomen. Dit gebeurt via de website en via hulpverlening/partners in een nieuwsbrief.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal websites en informatie aanreiken.	Vanaf 2014 zal er een bundeling van nuttige informatie op de website te vinden zijn. Elk half jaar zal er via de nieuwsbrief nuttige informatie besproken/toegelicht worden.	Er staat vanaf 2014 een bundeling van informatie en websites op de website van BudgetInZicht Kempen. In de nieuwsbrief is er plaats om informatie toe te lichten.
Up to date houden van info.	Informatie verandert voortdurend. Daarom willen we de informatie up to date houden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal alles up to date houden.	Elke maand zal de informatie herbekeken worden. Eén keer per jaar zal de website grondig worden herbekeken.	Informatie dat op de website staat is up-to-date.

3.2. Operationele doelstelling 8: BudgetInZicht Kempen werkt vraag- en behoeftegericht aan **preventie-initiatieven**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Via het netwerk van BudgetInZicht Kempen staan we open voor vragen en opdrachten m.b.t. Preventie-initiatieven.	We bekijken elke vraag die relevant kan zijn voor onze regio om aan schuldenpreventie te doen.	Het netwerk van BudgetInZicht Kempen stuurt vragen aan de medewerker. De medewerker van BudgetInZicht Kempen bekijkt de vragen.	Op elk moment in het jaar.	BudgetInZicht Kempen krijgt vragen m.b.t. Preventie-initiatieven en bekijkt deze naar haalbaarheid en relevantie. BudgetInZicht Kempen zal een rol opnemen in dit initiatief.
BudgetInZicht Kempen start preventie-initiatieven op steeds vanuit een concrete behoefte.	Preventie-initiatieven worden niet zo maar opgestart, maar vanuit een behoefte in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen polst hiervoor bij relevante partners en de werkgroep.	Op elk moment van het jaar.	Preventie-initiatieven worden agogisch verantwoord en vanuit een behoefte opgestart.

4. Strategische doelstelling IV: Mensen ervaren zo weinig mogelijk drempels in het zoeken naar gepaste schuld- en budgethulp.

Potentiële cliënten / burgers met een budget- of schuldprobleem moeten zo weinig mogelijk tot geen drempels ervaren bij het zoeken en vinden van voor hun gepaste budget- of schuldhulp. We benoemen dit gegeven als hulp en geen hulpverlening, omdat gepaste hulp niet altijd hulpverlening (professionele hulp) hoeft te zijn. Het positieve van deze burgers is dat ze erkennen met een schuld- of budgetprobleem te kampen én dat ze hier iets aan willen doen / initiatief in willen nemen.

Toch is een probleemerkenning en initiatief nemen geen garantie dat *mensen met budget- of schuldproblemen gepaste hulp vinden*. Via deze doelstelling willen we vooral drempels blootleggen en wegwerken of zo klein als mogelijk maken. Hoe sneller mensen met hun budget- of schuldprobleem aan de slag kunnen hoe beter. Dit vermijdt langdurige schuldhulpverlening, afhankelijkheid van de cliënt en verhoogde werkdruk op schuldhulpdiensten. Ook hier merken we in onze omgeving dat mensen met schulden zeer lang wachten om hulp te zoeken, met alle gevolgen van dien.

Daarnaast willen we ook onderzoeken wat cliënten weerhoudt om zo snel als mogelijk hulp te zoeken. Dit kan door verschillende gedachtegoeden zijn: schuldhulpaanbod is ongekend, vooroordelen en misverstanden houden mensen tegen, een eerdere mislukking of slechte ervaring kan meespelen, niet uit willen komen voor de problemen, Bijzondere aandacht gaat naar mensen die leven in geïsoleerde omstandigheden en beperkt netwerk. We denken hierbij aan ouderen, mensen in armoede, thuiswonende zorgbehoevenden,

4.1. Operationele doelstelling 9: De algemene bevolking kent het schuld- en budgethulpaanbod.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Inventariseren schuld- en budgethulpaanbod en good practices in de regio.	Oplijsten van al het schuldhulpaanbod waar de potentiële cliënt gebruik van kan maken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de inventaris opstellen en een bevraging opstarten bij alle diensten.	De inventaris wordt elk jaar bijgewerkt.	Midden 2014 hebben we een concreet beeld (nooit ouder dan 1 jaar) van het schuldhulpaanbod en good practices in onze regio.
Bekendmaking aanbod naar brede bevolking.	ledere inwoner wordt geïnformeerd over het algemene schuldhulpaanbod. Op de website zal deze informatie al zeker te vinden zijn. Daarnaast wordt gekeken hoe we onze inwoners nog kunnen informeren en aansporen om hiervan gebruik te maken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met geïnteresseerden uit de regio bekijken hoe we dit zullen aanpakken.	2015 zal een informatiecampagne van start gaan.	Eind 2015 weet de modale inwoner op welk schuld- en budgethulp hij gebruik kan maken.

4.2. Operationele doelstelling 10: BudgetInZicht Kempen wil samen met relevante partners **drempels wegwerken en/of verlagen**.

<u>PLAN</u>	<u>DO</u>			<u>CHECK</u>
	<i>WAT</i>	<i>WIE</i>	<i>WANNEER</i>	
We zetten een participatief en bottom-up/grassroots proces op. De grote kracht hiervan moet zijn dat het zeer laagdrempelig is. [Proeftuin]	We starten een budget(praat)café in twee verenigingen waar armen het woord nemen met mensen (die buiten de budgethulpverlening vallen).	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit proces opstarten met een (stagiaire) ervaringsdeskundige en het proces aangaan met cliënten.	Het zal van start gaan begin 2014.	Eind 2014 zal er beslist worden of deze proeftuin zal kunnen worden geïmplementeerd in onze regio.

Dit zal zich vertalen in een proeftuin: Budget(praat)café.

4.3. Operationele doelstelling 11: **Vooroordelen en misverstanden** over schuld- en budgethulpaanbod worden **weggewerkt**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Rondreizende knelpuntthema's in de regio zorgen voor vermindering van vooroordelen en misverstanden.	Er zullen enkele knelpuntthema's in de vier grote regio's passeren.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen faciliteert en organiseert dit bij de vier verenigingen waar armen het woord nemen.	Dit zal in 2014 plaatsvinden.	Eind 2014 zullen vier knelpuntthema's de vier verenigingen waar armen het woord nemen gepasseerd zijn geweest.
Er wordt nagedacht over het bestaan van vooroordelen en misverstanden binnen budget- en schuldhulpverlening.	Binnen het budget(praat)café en de rondreizende knelpuntthema's is er oog voor de vooroordelen en misverstanden die mensen hebben.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit samen met een ervaringsdeskundige opnemen.	Tijdens het budget(praat)café en de rondreizende knelpuntthema's.	Vooroordelen en misverstanden worden doorbroken binnen het budget(praat)café en de rondreizende knelpuntthema's.

5. Strategische doelstelling V: Mensen **hervallen minder snel** in schuld- of budgetproblemen.

Iedereen kan in aanraking komen met schuldoverlast. *Zo weten we ook dat iedereen die ooit met schuldoverlast te maken kreeg, kan hervallen.* Het positieve van dit verhaal is dat mensen al eens een traject hebben afgelegd en dus de weg naar de budget- en schuldhelp hebben gevonden zien we in onze regio.

Het heeft zo zijn redenen, dat **mensen hervallen** in schuldenoverlast zien we. Dit weegt duidelijk op de verschillende **diensten**. Diensten hebben te kampen met een enorm hoge werkdruk en dit vertaalt zich dan ook naar cliënten. Elke dienst doet zijn uiterste best om de werkdruk zo laag mogelijk te houden én om cliënten een zo goed mogelijke schuld- of budgethulp aan te bieden. Toch merken we dat veel cliënten hervallen, doordat cliënten niet de vereiste financiële vaardigheden en financiële geletterdheid hebben ontwikkeld. Al moeten we ook eerlijk zijn. Veel mensen hebben te kampen (gehad) met de nodige dosis pech welke er heeft voor gezorgd dat ze op dit moment in schulden zitten. Deze groep willen we dan ook bereiken met deze doelstelling.

Via deze doelstelling willen we hiermee aan de slag gaan. We willen dat cliënten terug zelf hun budget in handen kunnen nemen, door een visie bij de hulpverlening (OCMW en CAW) te creëren die gericht is op zelfbestuur en autonomie. De visie zou daarboven ook gericht zijn op het aan de slag gaan met financiële vaardigheden, – geletterdheid, motivatie en het terugdringen van de afhankelijkheid bij cliënten naar een dienst toe. Het slagen van deze doelstelling zou een verlaagde werkdruk binnen de diensten tot gevolg moeten hebben. De huidige cliënten zijn de belangrijkste doelgroep die wordt bereikt. BudgetInZicht Kempen zal deze doelgroep niet rechtstreeks bereiken, maar via de verschillende diensten en verenigingen.

5.1. Operationele doelstelling 12: Procesmatig een **antwoord** bieden op lange termijn gericht op **hervalpreventie**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Het lerend netwerk met hulpverleners en het budget(praat)café wordt gebruikt als laboratorium-functie.	Via het lerend netwerk willen we procesmatig en zonder hierop de nadruk te leggen bekijken hoe we aan hervalpreventie doen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen leidt het proces binnen het lerend netwerk.	Tijdens de samenkomsten van de verschillende netwerken.	Impliciet wordt er binnen de lerende netwerken gewerkt aan nieuwe inzichten (via labofunctie en kruisbestuiving) die herval voorkomen.
Waardevol materiaal kan worden uitgelicht in de werkgroep.	Wanneer uit een lerend netwerk een waardevol inzicht gevonden is, kan hier dieper op ingegaan worden en uitgewerkt worden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal een werkgroep samenstellen en dit proces begeleiden of via een vorming uitlichten. .	Op het moment dat er waardevol materiaal gevonden wordt en dit ook zo wordt ervaren door andere diensten.	Wanneer waardevol materiaal wordt gevonden, zal deze uitgewerkt en uitgetest worden.

5.2. Operationele doelstelling 13: Cliënten **leren** financiële **vaardigheden** en creëren budgetinzicht en -overzicht.

Binnen de begeleiding

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Schuldhulpverleners werken aan financiële vaardigheden en budgetinzichtsvergroting met cliënten.	BudgetInZicht Kempen wil schuldhulpverleners aanzetten om met hun cliënten te werken aan financiële vaardigheden en budgetinzichtsvergroting.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal schuldhulpverleners triggeren. Schuldhulpverleners experimenteren hiermee.	Via de lerende netwerken wordt hiermee gewerkt. Ook is er de mogelijkheid om via de interactieve website aan de slag te gaan.	In de verschillende lerende netwerken en het interactieve gedeelte van de website is er ruimte om na te denken over een agogische aanpak.
Schuldhulpverleners werken aan het creëren van succeservaringen, plezier om budget te beheren, competent gevoel, ... bij cliënten.	BudgetInZicht Kempen wil schuldhulpverleners aanzetten om met hun cliënten te werken aan het creëren van succeservaringen, plezier in het budgetteren, competent gevoel,	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal schuldhulpverleners triggeren. Schuldhulpverleners experimenteren hiermee.	Via de lerende netwerken wordt hiermee gewerkt. Ook is er de mogelijkheid om via de interactieve website aan de slag te gaan.	In de verschillende lerende netwerken en het interactieve gedeelte van de website is er ruimte om na te denken over een agogische aanpak.

Buiten de begeleiding

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Samenwerkingsverbanden aangaan om de cliënten financiële vaardigheden en budgetinzicht aan te leren.	Door het aanleren van financiële vaardigheden en budgetinzicht bij cliënten te verschuiven buiten de diensten, zorgen we voor minder werkdruk, maar wel kwalitatieve resultaten.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal oog hebben voor potentiële partners. Het Centrum voor Basiseducatie is zo'n partner.	De medewerker heeft hier voortdurend oog voor.	Er zijn samenwerkingen met andere organisaties die gericht zijn op het aanleren van financiële vaardigheden en budgetInZicht bij cliënten.
Het proefdraaien van het budget(praat)café zorgt voor een kruisbestuiving en proeftuin.	We willen via het budget(praat)café cliënten met hetzelfde lot laten leren van elkaar.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met een ervaringsdeskundige en enkele mogelijke externen dit proces aansturen.	Vanaf 2014 draait het budget(praat)café proef.	Er wordt proefgedraaid met het budget(praat)café in de regio. Dit zal leiden tot een draaiboek.

Zowel binnen als buiten de begeleiding.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Ondersteunen en opstarten van groepshulpverlening.	<p>Groepswerkingen hebben een meerwaarde voor cliënten die net dat extra duwtje nodig heeft.</p> <p>Groepswerkingen zijn gericht op het aanleren van financiële vaardigheden en BudgetInZicht.</p>	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zorgt voor de ondersteuning en eventuele opstart.	<p>Dit gebeurt door een up-to-date database voor groepswerkingen op de website vanaf 2014.</p> <p>Ondersteuning en opstarten kunnen doorheen het hele jaar gebeuren.</p>	<p>Er staat vanaf 2014 een database voor groepswerkingen op de website welke jaarlijks wordt bijgewerkt.</p> <p>Ondersteuningsvragen en opstartvragen worden beantwoord.</p>
Ondersteunen van vormen op maat voor cliënten.	Er kan vanuit BudgetInZicht Kempen ondersteuning worden geboden naar vormen voor cliënten.	<p>De medewerker of een externe zal deze ondersteuning aanbieden.</p> <p>De ondersteuningsvraag kan vanuit elke welzijnsorganisatie komen.</p>	Bij een concrete ondersteuningsvraag.	Er wordt ingegaan op concrete ondersteuningsvragen.
Onderzoeken, uitwerken en proefdraaien "vrijwilligers in budgethulpverlening".	Er wordt in de regio Middenkempen met 7 OCMW's bekeken hoe we vrijwilligers kunnen inzetten in een budgethulpverleningstraject.	Dit zal gebeuren in samenwerking met de medewerker van BudgetInZicht Kempen en de projectmedewerker van ISOM (Intergemeentelijke samenwerking OCMW's Middenkempen)	De onderzoeken en uitwerken zal gebeuren in 2014. Het proefdraaien zal ten vroegste plaatsvinden 2015.	Eind 2014 hebben we een visie, kader, doel, afspraken en in grote lijnen de vorming klaar voor vrijwilligers. Eind 2015 zal er initiatief genomen worden om vrijwilligers te werven.

6. Strategische doelstelling VI: Levenslang **professionaliseren / leren** voor schuldhulpverleners en schuldhulpverlening.

BudgetInZicht Kempen wil het levenslang leren en professionaliseren bevorderen bij schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening. We merken dat hier een grote nood is bij schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening. We richten hiervoor drie peilers op.

Eerst is er educatie aan **schuldhulpverleners** zelf. Zij zijn de eerste die in contact komen met cliënten in schuld- of budgetproblemen. Ze zijn de basis die zorgen voor goede hulpverlening. Een goed gevormde basis is dan ook waarnaar we streven. Educatie aan de breedste vorm van **schuldhulpverlening** is onze tweede pijler. We denken hierbij aan diensten schuldhulpverlening, diensthoofden van OCMW's, beleidsmakers, Zij zijn belangrijk om te betrekken en het hele verhaal gedragen te maken. Hierbij hebben we nog niet het hele **schuldhulp-landschap** natuurlijk. Daarom is de derde pijler waarop we ons richten, educatie aan alle betrokken partijen in het brede schuldhulp-landschap. Enkele voorbeelden zijn deurwaarders, advocaten, notarissen, schuldbemiddelaars, justitie, Dit zijn partijen waar iedereen mee in contact kan komen wie te maken krijgt met schulden. Het is dan ook nodig om zo inclusief mogelijk te werken.

Educatie bekijken we breed. Dit kan gaan van vorming en studiedagen tot sensibiliseringsacties. Belangrijk is dat er telkens op maat van de doelgroep een vorm van educatie zal gekozen worden.

We vinden het belangrijk om kritisch te kijken naar het schuldhulp-landschap. Vanuit kritische en gedragen bedenken, kunnen er initiatieven ondernomen worden om het schuldhulp-landschap te hertekenen om via deze weg *in* te kunnen *spelen op veranderingen, noden en behoeften*. Dit zal steeds in dialoog gebeuren om een gezonde verstandhouding te creëren en te behouden tussen de verschillende doeleinden in het schuldhulp-landschap.

6.1. Operationele doelstelling 14: BudgetInZicht Kempen bevordert **educatie aan schuldhulpverleners**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Oprichten van duurzame lerende netwerken.	Oprichten van duurzame lerende netwerken (*) tot dat de behoefte in de regio voldaan is. De kracht van lerende netwerken is dat er een kruisbestuiving komt in de regio van het beschikbare expertise.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de lerende netwerken oprichten en participatief leiden. Externen kunnen ook uitgenodigd worden.	Op afgesproken tijdstippen komen we samen met de lerende netwerken over allerlei thema's waar behoefte aan is. Ten allen tijden kunnen er nieuwe lerende netwerken opgestart worden.	Er zijn duurzame lerende netwerken op maat van de groep in onze regio.
Organiseren van vormingen.	Er worden geregeld behoeftegericht vormingen georganiseerd in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen doet geregeld een behoeftebevraging via de website. De medewerker zal op basis van deze resultaten vormingen geven/ organiseren, Het Vlaams Centrum Schuldenlast organiseert ook vormingen waar onze regio zal op inspelen.	Na het meten van concrete behoeften wordt er minstens één vorming gegeven/georganiseerd.	Minstens één keer per jaar zal er een vorming georganiseerd worden over een relevant thema voor onze regio.
Constructieve dialoog aangaan met advocaat-schuldbemiddelaars.	D.m.v. dialoog met advocaat-schuldbemiddelaars willen we de tekorten in de collectieve schuldenregeling aanpakken.	De werkgroep en de medewerker van biz-kempen in samenwerking met de balie van Turnhout	Eind 2015 is er een "dag voor de schuldbemiddelaar" doorgegaan.	Eind 2015 is er een "dag voor de schuldbemiddelaar" doorgegaan.

** De lerende netwerken voor schuldhulpverleners zijn een combinatie van intervisie en vorming. Het lerende netwerk is steeds op maat doordat thema's vraaggestuurd aan bod zullen komen. De kracht is de kruisbestuiving van al het beschikbare expertise in de regio.*

6.2. Operationele doelstelling 15: BudgetInZicht Kempen bevordert **educatie** in het brede **schuldhulplandschap**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
BudgetInZicht Kempen neemt de signaalfunctie op.	Signalen die worden opgevangen via schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening worden verzamelt via een signaalfiche op de website.	Er wordt een signaalprocedure afgesproken binnen onze regio. De medewerker staat open voor losse signalen / verontwaardigingen en onderzoekt deze.	Vanaf 2014 wordt er een signaalprocedure afgesproken in samenwerking met de werkgroep.	In 2014 is er een signaalprocedure die toegankelijk is en weinig tijd in beslag neemt voor signaleerders.
	Na het onderzoeken van de ontvangen signalen gaat de medewerker / regio met het signaal aan de slag en doet dit via de meest efficiënte werkvorm/actie.	De medewerker / regio gaat hiermee aan de slag.	Voor een concreet uitgewerkte actie wordt een gepast moment en plaats gevonden met de regio.	Er wordt een gevolg gegeven aan signalen en heeft als achterliggend doel, dialoog op te starten en het wegwerken van structureel onrecht.
BudgetInZicht Kempen zorgt via grensoverschrijdende samenwerkingen voor nieuwe inzichten, gezamenlijke acties en bovenlokale besprekingen.	We starten een provinciale samenwerking op.	De samenwerking zal met de collega's van BudgetInZicht Antwerpen en Boom-Mechelen-Lier gebeuren.	Via een doorschuifstelsel zal er om de twee maanden samengekomen worden.	Er zullen geregeld inzichten worden uitgewisseld, eventuele acties worden uitgewerkt en waar mogelijk samengewerkt worden.
	Daarnaast zal er op Vlaams niveau via het VCS regelmatige terugkoppeling zijn met andere regio's.	Het VCS neemt initiatief om de regio's uit Vlaanderen samen te brengen.	Een vier tot vijf keer per jaar zullen we samenkomen met de andere regio's uit Vlaanderen.	Er is een intensieve samenwerking met het VCS. Er kunnen zaken op bovenlokaal niveau worden behandeld.

<p>Aanhoudende signalen van de collectieve schuldenregeling worden constructief aangepakt</p>	<p>We zullen een dag voor de schuldbemiddelaar organiseren om via dialoog, vorming en netwerkmomenten de signalen constructief aan te pakken.</p>	<p>De medewerker BudgetInZicht Kempen zal dit samen met de werkgroep en partners (balie Turnhout) oppakken. De dag zal bedoeld zijn voor advocaat-schuldbemiddelaars en schuldbemiddelaars bij erkende instellingen, net zoals gerechtsdeurwaarders en de arbeidsrechtters.</p>	<p>Midden 2014 hebben we een concreet idee over het plan van aanpak. Ten laatste eind 2015 willen we een dag organiseren voor de schuldbemiddelaar.</p>	<p>Midden 2014 is er een plan van aanpak. Eind 2015 is de “dag voor de schuldbemiddelaar” doorgegaan.</p>
---	---	---	---	---

6.3. Operationele doelstelling 16: BudgetInZicht Kempen zorgt voor levenslange **educatie voor zichzelf**.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
De medewerker voedt BudgetInZicht Kempen.	Door het volgen van vormingen versterkt medewerker zichzelf BudgetInZicht Kempen.	De aanstuurders (Johan Van Baekel en Katrien Serroyen) van de medewerker, én de medewerker zoeken naar nuttige vormingen.	Telkens er een nuttige / noodzakelijke vorming wordt gevonden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen volgt vormingen om BudgetInZicht Kempen en zichzelf te voeden.
Voeling met schuldhulpverlening houden.	Voeling houden met schuldhulpverlening is noodzakelijk in het vertalen van termen, visie, handelingen,	De medewerker zorgt via het lerend netwerk en schuldhulp-contacten voor een goede voeling.	Via schuldhulpdossiers, ontmoetingen met de lerende netwerken,	De medewerker van BudgetInZicht Kempen volgt enkele schuldhulpdossiers op én leidt op een participatieve manier de lerende netwerken.
Op zoek naar good practices over de grenzen heen.	Om onze blik te verruimen zullen we gaan kijken naar good practices buiten de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met de werkgroep of andere diensten, good practices verzamelen en bekijken.	We houden onze ogen hiervoor steeds open.	We hebben een verzameling van good practices die buiten onze grenzen situeren.
Samenwerking op provinciaal en Vlaams niveau.	Om ons te voeden en ons met nieuwe inzichten te verrijken.	Met BudgetInZicht Antwerpen en Boom-Mechelen-Lier werken we samen op provinciaal niveau en neemt BudgetInZicht Kempen deel op Vlaams niveau.	Dit zal gebeuren op de afgesproken tijdstippen.	De medewerker neemt actief en constructief deel aan de samenwerkingen.

7. Strategische doelstelling VII: Schulden bespreekbaar maken door het taboe te doorbreken.

Om de huidige schuldenproblematiek *structureel* aan te pakken, is het belangrijk om het taboe over schulden te doorbreken. Het zal één van de meest lange en moeilijkste lange termijn doelstellingen zijn, maar wel een noodzakelijke. Wel is er een duidelijke link met strategische doelstelling IV. We zijn er in onze regio wel van overtuigd dat wanneer we drempels bij mensen willen wegwerken, dat dit – m.b.t. schuldenproblematiek – samen gaat met het aanpakken van bepaalde maatschappelijke structuren. We merken bij enorm veel mensen dat het zoeken van hulp niet evident is, zelf niet bij naasten of een OCMW of CAW.

Schuldoverlast is iets dat iedereen kan overkomen. We willen dat iedereen de reflex en mogelijkheden heeft om met zijn budget- of schuldproblemen aan de slag te gaan. Toch zal dit heel wat verandering in de samenleving moeten teweeg brengen. Mensen vinden het zeer moeilijk om met hun schulden naar buiten te komen, laat staan hulp in te roepen. Dit heeft zo zijn redenen natuurlijk, wat we momenteel vertalen als een taboe.

We leven allen momenteel in een heel individualistische samenleving (met al zijn voor- en nadelen). Iedereen draagt een zekere verantwoordelijkheid voor zijn eigen daden en de gevolgen hiervan. Hierdoor redeneren heel wat omstanders dat het hebben van schulden de eigen schuld is. Mensen met schulden gaan dit ook zo aannemen (individueel schuldmodel). Dat is nu juist de valkuil. Daarnaast is het hebben van succes / status / het iemand zijn belangrijk in onze samenleving. Status / de meest normale zijn, wordt in onze samenleving gebruikt om mensen te evalueren. Een rechtstreeks gevolg van onze consumptiemaatschappij. Mensen die budget- of schuldproblemen hebben, dreigen uitgesloten te raken. Dit is iets dat liefst wordt vermeden, koste wat het kost. Veel mensen worden hierdoor dieper in de schulden geduwd, doordat mensen proberen dit te compenseren of te verdoezelen door statusgerichte aankopen te doen. Lukt dit allemaal niet meer, dan maken mensen een enorme faalervaring mee met enorme gevolgen voor het zelfwaardegevoel. Ze komen meestal in mentaal, financieel, ... complexe en onhoudbare situaties terecht. In combinatie door te laat hulp in te roepen kan dit gevolgen hebben voor je hele leven (mogelijks in (generatie)armoede).

Dit willen we voorkomen, door het taboe hieromtrent te doorbreken. Dit is iets wat we niet alleen kunnen. We dienen hiervoor sectoroverschrijdend te werken. We geloven dat eens dit ingeburgerd is, mensen sneller naar de hulpverlening zullen stappen en dat er minder complexe schuldendossiers zullen zijn. Deze strategische doelstelling is gericht naar de brede bevolking en samenleving. Wel zal er rekening gehouden worden met mensen die hiervoor vatbaarder zijn: mensen in armoede, cliënten schuldhulpverlening, mensen met financieel beperkte vaardigheden,

7.1. Operationele doelstelling 17: Schulden bespreekbaar maken door **sensibilisering** van de samenleving.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
Boodschap: schuldoverlast kan iedereen overkomen.	Doorprikken van: “het hebben van een schuldeloos leven is normaal”. Je bent even goed normaal wanneer je schuldenoverlast hebt. Dit willen we doorprikken met sensibiliseringsacties.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zoekt partners om deze sensibiliseringsactie op te starten.	In deze beleidsperiode zal er geen specifieke sensibiliseringsactie om het taboe te doorbreken plaatsvinden. Wel zal er gezocht worden naar partners en een actie in de toekomst.	Eind 2015 zal er beslist worden hoe we deze actie zullen uitwerken in te toekomst
Zichtbaar maken van gevolgen “misleidende” reclames en kredieten.	Er wordt een actie uitgewerkt die empowerment bij de bereikte personen te weeg kan brengen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zoekt hiervoor partners. Mogelijke partners zijn Platform Dag Zonder Krediet, Provinciaal en Vlaams overleg, SPAAK, welzijnsschakels, lokale marktplatform (fod economie), ...	Dit zal steeds plaatsvinden de laatste zaterdag van november of rond deze periode.	Elk jaar zal er in het kader van de Dag Zonder Krediet hier een sensibiliseringsactie aan volgen.

7.2. Operationele doelstelling 18: Verschuiving van de individualistische naar de collectivistische benadering.

PLAN	DO			CHECK
	WAT	WIE	WANNEER	
We brengen lotgenoten bij elkaar. (*)	We brengen de meest kwetsbare mensen met hetzelfde lot (moeilijkheden met budgetteren) samen om een kwalitatief proces af te leggen en zo schulden en budgetproblemen bespreekbaar te maken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit samen met een ervaringsdeskundige en enkele verenigingen waar armen het woord nemen proefdraaien.	Dit proces zal beginnen eind 2013 en zal verder lopen 2014 en verder.	2015 hebben we een draaiboek bij elkaar en zal er bekeken worden hoe we dit verder kunnen faciliteren in de regio .
Lotgenoten zorgen voor empowerment en emancipatie onder elkaar (en de samenleving). (*)	Door een sterke bounding onder elkaar, leren mensen elkaar tips en tricks over budgetteren. Mensen leren van elkaar en zorgen voor empowerment onderling.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met een ervaringsdeskundige en enkele verenigingen waar armen het woord nemen dit proefdraaien.	Vanaf 2015 verwachten we hier resultaten in.	2015 is er een draaiboek en zal er bekeken worden hoe we dit verder kunnen faciliteren in de regio.
Bevorderen van budget(praat)cafés voor cliënten, groepswerkingen, ...	Promoten in de regio om cliënten met hetzelfde lot samen te brengen om zo hun copinggedrag en financiële vaardigheden te versterken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit promoten. De diensten in de regio zullen dit dragen indien mogelijk. Er zal gezocht worden naar relevante partners (vb Centrum voor Basiseducatie).	Dit zal een proces zijn dat zich voortdurend zal	De diensten in onze regio hebben toegang tot de databank voor groepshulpverlening op onze website. Aan CBE zullen we thema's op maat van onze doelgroepen aanbrengen en implementeren in onze regio.

* Dit zal zich vertalen in het budget(praat)café.