



**Beleidsplan 2016 – 2020  
BudgetInZicht Kempen**

<b>Initiatief:</b>	<b>Beleidsplan BudgetInZicht Kempen</b>
<i>Auteur:</i>	<i>Kevin Verborgt</i>



## Samenstelling

### Gegevens van de budgethouder

<b>Budgethouder:</b>	CAW De Kempen
<b>Straat en nummer:</b>	Hofkwartier 23
<b>Postcode en woonplaats:</b>	2200 Herentals
<b>Telefoonnummer:</b>	014 23 55 38
<b>Faxnummer:</b>	014 23 55 39
<b>E-mailadres:</b>	frans.heylen@cawdekempen.be
<b>Rekeningnummer:</b>	068-2218229-60
<b>Naam rekeninghouder:</b>	CAW De Kempen
<b>Naam en voornaam contactpersoon:</b>	Frans Heylen
<b>Functie contactpersoon:</b>	Algemeen directeur

### Ledenlijst van het samenwerkingsverband

BudgetInZicht Kempen onderscheidt verschillende partners en samenwerkingen binnen de regio. De meest prioritaire partners en samenwerkingen zetelen in onze stuur- en werkgroep. Daarnaast voorzien we ook diverse samenwerkingen die momenteel niet actief zijn in onze stuur- of werkgroep. Toch zijn deze partners zeer belangrijk en waardevol voor het samenwerkingsverband.

### Stuurgroep

Onze stuurgroep telt volgende leden:

- Medewerker BudgetInZicht Kempen (Kevin Verborgt)
- Leidend ambtenaar Welzijnszorg Kempen (Eric Nysmans)
- Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen (Katrien Serroyen)
- Juriste Collectieve schuldenregeling Welzijnszorg Kempen (Ines Appels)
- Algemeen directeur CAW De Kempen (Frans Heylen)
- Stafmedewerker CAW De Kempen (Johan Van Baekel)

De stuurgroep zal beleidsmatige en budgettaire beslissingen nemen en de voorstellen van de werkgroep aftoetsen naar haalbaarheid. Tevens bewaakt de stuurgroep de regionale spreiding van het project. Welzijnszorg Kempen vertegenwoordigt in de stuurgroep de 27 OCMW's van onze regio. De samenstelling en werkwijze van de stuurgroep wordt verder gecontinueerd.

## Werkgroep

Onze werkgroep telt volgende leden:

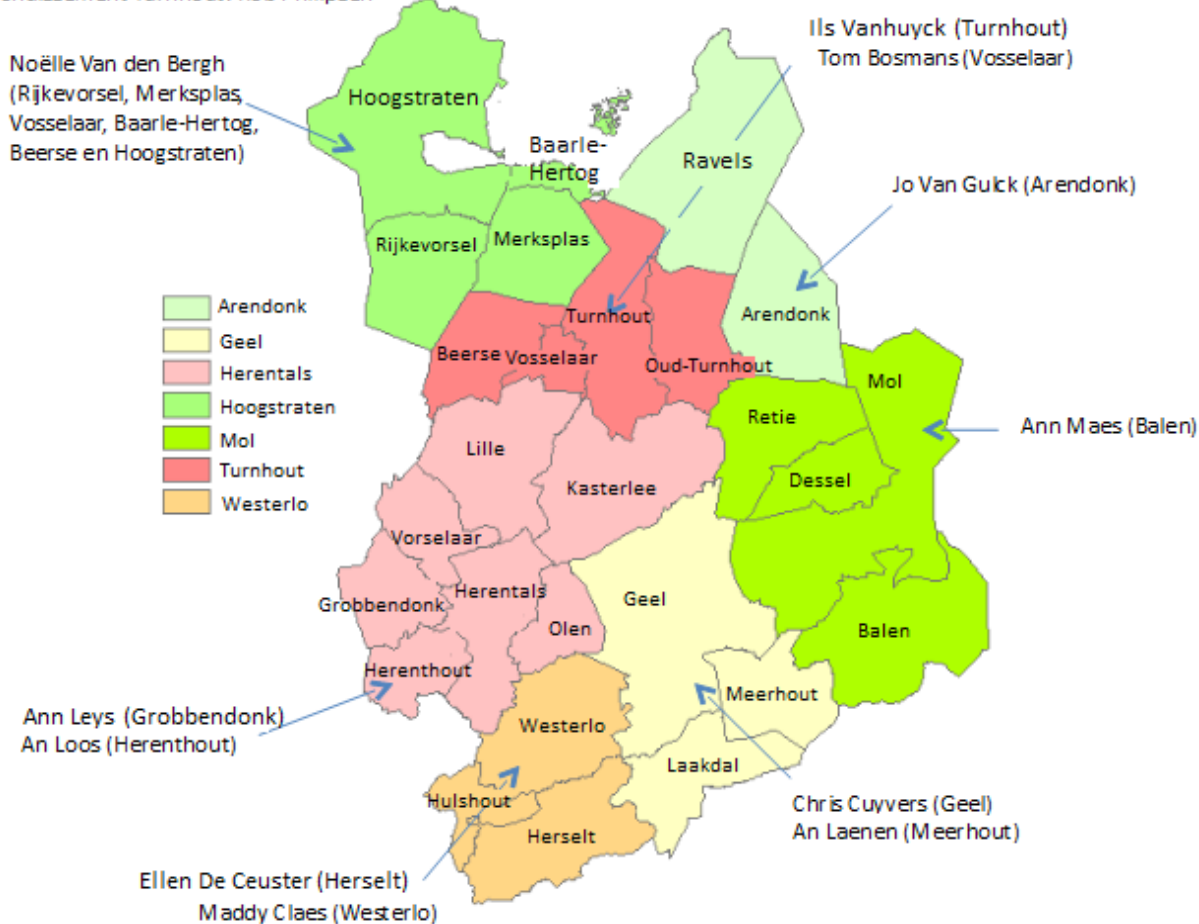
- Kevin Verborgt (BudgetInZicht Kempen)
- Johan Van Baekel (Stafmedewerker CAW De Kempen)
- Katrien Serroyen (Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen)
- Ines Appels (Juriste Collectieve schuldenregeling Welzijnszorg Kempen)
- Jan Brodala (docent Thomas More en verbonden aan Cebud)
- Rob Philipsen (Vemasok)
- Noëlle Van den Bergh (vertegenwoordigt OCMW Hoogstraten, OCMW Rijke vorsele, OCMW Merksplas en OCMW Baarle-Hertog)
- Ils Vanhuyck en Tom Bosmans (vertegenwoordigen OCMW Beerse, OCMW Vosselaar, OCMW Turnhout en OCMW Oud-Turnhout)
- Jo Van Gulck (vertegenwoordigt OCMW Arendonk en OCMW Ravels)
- Ann Maes (vertegenwoordigt OCMW Mol, OCMW Dessel, OCMW Retie en OCMW Balen)
- Chris Cuyvers en An Laenen (vertegenwoordigen OCMW Geel, OCMW Meerhout en OCMW Laakdal)
- An Loos en Ann Leys (vertegenwoordigen OCMW Herentals, OCMW Lille, OCMW Olen, OCMW Vorselaar, OCMW Herenthout, OCMW Kasterlee en OCMW Grobbendonk)
- Maddy Claes en Ellen De Ceuster (vertegenwoordigt OCMW Westerlo, OCMW Hulshout en OCMW Herselt)
- Katrien Hoes (vertegenwoordigt de JAC's en Begeleid Zelfstandig Wonen)
- Bene Vanden Bussche (vertegenwoordigt Woonbegeleiding)
- Jan Schuermans (vertegenwoordigt Centrum voor Basiseducatie)
- Petra Beyens (vertegenwoordigt AI-arm, De Fakkelt, T' Antwoord en Ons Huis)
- Els Van Elsen (vertegenwoordigt 11 Welzijnsschakels in onze regio)

Via deze vertegenwoordiging in de werkgroep zijn alle OCMW's, de Verenigingen Waar Armen Het Woord Nemen, Welzijnsschakels en Centrum voor Basiseducatie vertegenwoordigd.

De werkgroep bestaat uit een groep van maatschappelijk werkers, juristen, veldwerkers en diensthoofden. Deze groep is daarenboven nog aangevuld met Vemasok (vereniging van maatschappelijk assistenten van het arrondissement Turnhout) en Jan Brodala, docent aan de Thomas More Kempen en verbonden aan Cebud. Samen met de medewerker BudgetInZicht Kempen denkt deze groep inhoudelijk na over het voorkomen en terugdringen van schuldenlast in onze regio.

Het arrondissement Turnhout bestaat uit verschillende subregio's. In deze subregio's wordt er vaak intergemeentelijk samengewerkt tussen de OCMW's. In de werkgroep BudgetInZicht Kempen wordt er minstens één iemand afgevaardigd vanuit iedere subregio. Daarenboven zetelt ook Katrien Serroyen (Diensthoofd openbare sector Welzijnszorg Kempen) en Ines Appels (Juriste Collectieve Schuldenregeling Welzijnszorg Kempen) in deze werkgroep. Hieronder ziet u een overzicht van de vertegenwoordiging vanuit de OCMW-subregio's.

Voorzitter Vemasok, vereniging van maatschappelijk werkers in het arrondissement Turnhout: Rob Philipsen



Vanuit CAW De Kempen is er een vertegenwoordiging vanuit de JAC's, Begeleid Zelfstandig Wonen, Woonbegeleiding en staf (Johan Van Baekel).

De voorzitter van SPAAK (Samen Paraat tegen Armoede in de Kempen), koepel van de vier Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen in onze regio, zal samen met Els van Elsen (vertegenwoordiger van de Welzijnsschakels in de Kempen) de stem van mensen in armoede versterken in onze werkgroep.

### Diverse samenwerkingen/partners in onze regio

Nu de werkgroep een stevige basisvertegenwoordiging heeft van de meest kwetsbaren in de regio, denken we er in de komende beleidsperiode over na welke middenveldorganisaties onze werkgroep kunnen versterken. Hier geven we een lijst weer met samenwerkingen/partners waar we momenteel al met samenwerken, maar (nog) niet deelnemen aan de werkgroep.

- KWB en andere middenveldorganisaties (samenwerking, maar graag intensiever in de toekomst)
- Provincie Antwerpen, Flankerend Onderwijsbeleid (Ondersteuning naar onderwijs toe)
- Balie Turnhout en Arbeidsrechtbank
- Samenlevingsopbouw vzw

De volgende lijst zijn organisaties waar we momenteel nog niet met samenwerken, maar dit wel in de toekomst beogen. Daarnaast denken we ook na of een deelname aan de werkgroep van onderstaande organisaties onze opdracht om schuldenlast terug te dringen en te voorkomen zal versterken.

- Opvoedingswinkels / -ondersteuning (potentiële partner)
- Onderwijsinstellingen

## Hoe is dit document tot stand gekomen?

Het beleidsplan 2016 – 2020 is tot stand gekomen vanuit de werkgroep en diverse toetsorganen. Ieder lid van de werkgroep en iedereen die BudgetInZicht Kempen een warm hart toedraagt kreeg de kans om actief na te denken over het beleidsplan. De missie en visie is dezelfde gebleven, net zoals zo goed als alle doelstellingen.

We zijn vertrokken vanuit de acties die we afgelopen jaren hebben vertrokken. Deze acties werden geëvalueerd en bekeken welke we graag zouden willen verderzetten.

In een volgende fase zijn we gaan dromen richting 2020 met volgende setting: *“Stel, je wordt morgen wakker en het is 2020. In de regio zijn in het kader van schuldpreventie enkele instrumenten, methodieken, projecten ontwikkeld die jou als schuldhulpverlener, budgethulpverlener, organisatie/dienst, ... enorm ondersteunen. Welke zaken zijn veranderd, welke zaken ondersteunen je, ... ?”*.

Via deze weg kon iedereen actief nadenken over nieuwe preventie-initiatieven, nazorginitiatieven en op welke manier we de schuldhulpverlening willen versterken.

Tot slot zijn we gaan kijken naar prioritaire doelgroepen binnen onze regio en/of er nieuwe prioritaire doelgroepen opduiken.

Uit de vele acties hebben we met de werkgroep prioriteiten proberen te stellen. Dit resultaat is voorgesteld geweest aan de werkgroep en de stuurgroep van BudgetInZicht Kempen. Wat u zal lezen in het beleidsplan 2016 – 2020 is het resultaat hiervan.

## Hoe dit document lezen?

De strategische doelstellingen zijn geschreven om de acties richting te geven. Er wordt niet gestreefd om deze doelstellingen te halen op het einde van de beleidsperiode. Ze zullen wel een idee geven wat de achterliggende doelstelling/richting van een bepaalde actie is.

De 7 strategische doelstellingen zijn holistisch verbonden met elkaar. Wanneer we schuldpreventie willen nastreven en organiseren, kunnen we de strategische doelstellingen niet los van elkaar zien.

Op het einde van de beleidstermijn wordt er gestreefd om de operationele doelstellingen te halen. Deze zullen voor ons geslaagd zijn na het behalen van de acties. Je kan verder lezen welke de acties zijn, hoe deze gehaald zullen worden en welk het resultaat is dat we beogen.

De doelstelling en acties zijn steeds opgesteld met bijzondere aandacht voor de meest kwetsbaren in onze samenleving. Dit zonder het oog te verliezen op de algemene bevolking en nieuwe doelgroepen.

## Missie

BudgetInZicht Kempen is een regionaal samenwerkingsverband schuldplichtpreventie in het arrondissement Turnhout. Het wil personen via preventie-initiatieven en een integraal aanbod aan schuld- en budgethulpverlening in staat stellen om op een duurzame wijze hun budget te managen. We willen hierbij de meest kwetsbare doelgroepen bereiken en het middenveld betrekken. We zetten in op schuldplichtpreventie en nazorg voor de algemene bevolking en de meest kwetsbare doelgroepen van onze regio. We maken samen met allerhande partners schulden bespreekbaar bij de lokale bevolking.

We werken samen aan de professionalisering van schuldhulpverlening en schuldhulpverleners om schulden en schuldendossiers terug te dringen in onze regio. We bouwen een breed netwerk uit waar we beroep doen op de aanwezige expertise en werken we actief samen. Deze expertise willen we uitwisselen en implementeren waar nodig om elkaar verder te professionaliseren.

Schuldhulpverleners of intermediairs die in aanraking komen met het thema schulden kunnen gebruik maken van ons expertisecentrum. Daarnaast kan iedereen bij ons terecht om signalen door te geven die op structureel niveau moeten behandeld worden.

## Visie

We willen als BudgetInZicht Kempen inspelen op de veranderende maatschappij. We verwachten dat het aantal mensen met (complexe) budget- en schuldenproblemen zullen toenemen in de toekomst. Wij willen dit voorkomen. We willen ervoor zorgen dat:

- Mensen competent hun budget kunnen beheren,
- mensen zich bewust zijn van de mogelijke gevaren waarmee ze te maken krijgen als consument,
- mensen minder snel in (complexe) schuldendossiers terecht komen door de juiste preventiestrategieën te gebruiken,
- mensen zo weinig mogelijk drempels moeten ervaren om gepaste hulp te vinden,
- mensen minder snel hervallen in schulden- of budgetproblemen,
- schuldhulpverleners zich voortdurend kunnen blijven professionaliseren,
- het taboe dat er bestaat over schulden doorbroken en bespreekbaar kan worden,
- ...

Dit willen we bereiken door met de juiste partners samen te werken en oog te hebben voor de meest kwetsbaren in onze regio. Zo werken we samen elke potentiële partner die in contact komt met het thema schulden.

## 1. Strategische doelstelling I: Mensen kunnen competent hun budget beheren.

BudgetInZicht Kempen wil samen met allerlei partners, mensen in het arrondissement Turnhout *empoweren om zelf hun budget te beheren*. We geloven dat de **brede bevolking** competent zijn budget kan beheren en willen dit ten volle *ondersteunen* en *bevorderen*.

Deze doelstelling is vooral gericht op het bevorderen en ontwikkelen van enkele specifieke vaardigheden die nodig zijn om tot budgetinzicht te komen. Zo richten we onze peilers op financiële educatie, financiële vaardigheden en financiële geletterdheid. We richten ons hier zowel op de brede bevolking als op de meest kwetsbaren.

We houden steeds in ons achterhoofd dat we bijzondere aandacht hebben voor mensen die net of terug in de budgetterende maatschappij komen. We geloven dat zij extra ondersteuning nodig hebben in het duurzaam budgetmanagement. We denken hier aan jongeren, maar ook aan mensen die uit budgetbeheer komen. Ook (ex-)gedetineerden zijn een doelgroep die we in onze regio niet mogen vergeten. We merken dat deze doelgroepen ondersteuning nodig hebben om enkele specifieke vaardigheden (terug) aan te scherpen. Jongeren zijn daarin de meest prioritaire doelgroep waarop we de komende beleidsperiode intensief zullen inzetten. Via een bevraging bij OCMW's, Begeleid Zelfstandig Wonen en de JAC's zagen we een enorme nood om jongeren klaar te stomen om op eigen benen te staan. Dit zien we zowel bij jongeren afkomstig uit kwetsbare gezinnen als bij middenklassers. Hoe we hiermee aan de slag zullen gaan, leest u verder.

1.1. Operationele doelstelling 1: BudgetInZicht Kempen zal voortdurend **tools verzamelen** die mensen op weg kunnen helpen om competent hun budget te beheren.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
BudgetInZicht Kempen zal bestaande tools verzamelen en evalueren naar bruikbaarheid.	Elk hulpmiddel dat mensen in staat kan stellen om competent hun budget te beheren zal worden verzameld.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de tools verzamelen en evalueren. Via samenwerkingen en andere wegen zullen deze tools tot bij BudgetInZicht Kempen komen.	Elk mogelijk moment.	We hebben een inventaris met allerlei tools die mensen op weg (kunnen) helpen om competent hun budget te beheren.
De tools komen tot bij de doelgroep(en) die nood heeft om competent te budgetteren.	Via de website en acties naar de burger worden ze toegeleid naar deze tools via de website en nieuwsbrief. Hulpverleners worden ook op de hoogte gesteld en hebben de mogelijkheid om dieper in te gaan op deze tools met hun cliënt.	Via de medewerker van BudgetInZicht Kempen en diverse kanalen CAW, OCMW's, ...	Minstens elk half jaar via de nieuwsbrief en de website.	Er is een specifieke nieuwsbrief voor de burger.
Mensen vinden op eenvoudige en verstaanbare wijze de tools.	De meeste tools zullen worden verspreid via de nieuwsbrief. De mensen vinden deze terug en kunnen er mee aan de slag.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen plaatst de tools op de website en verspreidt deze via het netwerk.	Dit gebeurt telkens als er een nieuwe tool gevonden wordt.	Via SPAAK, OCMW's en CAW zal er steeds getoetst worden of de tools die gevonden worden bruikbaar zijn en/of deze verstaanbaar zijn.



1.2. Operationele doelstelling 2: BudgetInZicht Kempen zal bij concrete behoeften nieuwe en onbestaande **tools/methodieken ontwikkelen** die inspelen op de noden en behoeften van mensen om competent hun budget te beheren.

<u>PLAN</u>	<u>DO</u>			<u>CHECK</u>
	<i>WAT</i>	<i>WIE</i>	<i>WANNEER</i>	
Behoeften naar nieuwe tools/methodieken komen op regelmatige basis tot bij BudgetInZicht Kempen.	Via of vanuit de hulpverlening, cliënten en de meest kwetsbaren kunnen behoeften voor nieuwe onbestaande tools/methodieken om competent te budgetteren tot bij BudgetInZicht Kempen komen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze behoeften verzamelen.	Dit zal gebeuren via de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, ervaringsdeskundige, ... .	Op de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, ... is er ruimte om behoeften mee te geven.
Behoeften worden onderzocht, getoetst en geconcretiseerd in de regio.	Bij een concrete behoefte wordt er gepolst in de regio. Dit om te controleren of het een structurele behoefte is of een enkelvoudige behoefte. Indien er sprake is van een structurele behoefte zullen we deze behoefte scherpstellen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen toetst de behoefte af in de regio.	Dit zal voornamelijk gebeuren via SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, de stuurgroep, ... .	Op de ontmoetingsmomenten met SPAAK, de Lerende Netwerken, de werkgroep, de stuurgroep, ... worden behoeften vanuit de regio getoetst. Op de werkgroep wordt dit teruggekoppeld ter controle. Ook op het Vlaams Centrum Schuldenlast wordt gepolst.
Een nieuwe tool wordt ontworpen.	Wanneer de behoefte concreet is, zal er effectief een nieuwe tool/methodiek ontworpen worden.	(De aparte denkgroep in samenwerking met) de medewerker van BudgetInZicht Kempen.	Op data wanneer dit denkgroepje samenkomt.	De nieuwe tool/methodiek is bruikbaar en wordt ingezet in de regio of zelfs ruimer (via VCS).

\* Mogelijke opportuniteiten:

**App voor de smartphone** die de burger helpt bij het beheren en inzicht krijgen van zijn budget a.d.h.v. een gebruiksvriendelijke budgetplanner. Dit eventueel gelinkt aan handige besparingstips. Voor de personen die hier geen gebruik van zouden kunnen maken voorzien we een papieren (of digitale) versie.

Hieraan gekoppeld dachten we er aan om een **boekje te ontwikkelen met handige budgetteertips, eenvoudige budgetplanner en doorverwijzingsmogelijkheden naar de hulpverlening** in verwerkt. Indien mogelijk proberen we deze tips te integreren in de app.

### 1.3. Operationele doelstelling 3: Jongeren en jongvolwassenen worden via onderwijs en andere mediums voorbereid op een zelfstandig leven zonder schuldenlast.

<u>PLAN</u>	<u>DO</u>			<u>CHECK</u>
	<i>WAT</i>	<i>WIE</i>	<i>WANNEER</i>	
Er worden nieuwe tools onderzocht die bruikbaar kunnen zijn voor het onderwijs.	Tools worden aangeboden aan de onderwijsinstellingen in de regio.  Mogelijke andere tools kunnen worden onderzocht of eventueel worden ontwikkeld.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal zorgen voor de bekendmaking en het onderzoeken of ontwikkelen van nieuwe tools.  Dit kan in samenwerking met andere partners.	Dit aanbod zal voortdurend worden aangevuld op de bestaande inventaris die we hebben opgemaakt.	Er zal steeds een up-to-date inventaris van good-practices te vinden zijn op onze websitepagina.
Elke jongere heeft recht om inzicht te krijgen in het budgettaire aspect van het leven.	Voor elke leerling van het secundair onderwijs zal financiële educatie in de eindtermen vervat zitten. Hiervoor willen we deze beleidsperiode pleiten en lobbyen.	Over de biz-regio's heen zullen we de krachten en expertise bundelen om dit aan te bevelen bij het Kabinet bevoegd voor Onderwijs.	Gedurende de volledige beleidsperiode.	In 2020 zijn er pogingen ondernomen om in dialoog te treden met het Kabinet bevoegd voor Onderwijs inzake het belang van financiële educatie voor elke leerling.
Jongvolwassenen worden door middel van de website <a href="http://www.allesovercenten.be">www.allesovercenten.be</a> ingelicht over budgetteren en alles wat hierbij samenhangt.	Onze regio zal het thema 'alleen wonen' van de website mee voeren. Dit op basis van behoeften en ervaringen van ons breed netwerk en de jongeren die we hierbij zullen betrekken.	In samenwerking met de werkgroep BudgetInZicht Kempen. Er is een kleine stuurgroep die inhoud zal aangeven aan de medewerker van BudgetInZicht Kempen.	In 2016 zullen we ons nog engageren voor het inhoudelijke luik. Daarna zullen we ons voornamelijk bezig houden met de effectiviteit van de website volgens onze jongeren.	De website <a href="http://allesovercenten.be">allesovercenten.be</a> is up-to-date aan de behoefte van de jongeren gekend in de hulpverlening.
Jongeren krijgen aan de hand van het educatieve spel 'Paystation' meer inzicht in het budgettaire aspect van het leven.	Het spel Paystation wordt aangeboden aan secundaire scholen als workshop of lesvorm.	Vanuit BudgetInZicht Kempen wordt deze workshop mogelijk gemaakt.	Vanaf schooljaar 2015-2016 wordt er gestart met promotievoering en het geven van de eerste workshops. Daarna zal dit blijvend aangeboden worden.	In 2016 en de daarop volgende jaren wordt het spel 'Paystation' aan secundaire scholen aangeboden.

<p>Er wordt onderzocht of een mobiele budgetbeurs / Inleefhuis haalbaar is voor onze regio.</p>	<p>Er zal verder worden onderzocht of een mobiele budgetbeurs / Inleefhuis opportuun is voor de regio. Deze wordt momenteel proefgedraaid door BudgetInZicht Antwerpen.</p>	<p>Dit zal in samenwerking gebeuren met de naburige BIZ-regio's en de organisaties met expertise binnen de regio.</p>	<p>Deze piste wordt verder onderzocht in 2016.</p>	<p>In 2016 komt er een definitieve beslissing of we verder zullen gaan met de mobiele budgetbeurs / Inleefhuis in de provincie.</p>
<p>Ouders worden ondersteund in de financiële opvoeding van hun kind(eren).</p>	<p>Er is een eerste workshopversie uitgewerkt in onze regio (2015). We bekijken nu verder hoe we deze in samenwerking kunnen geven aan ouders.</p>	<p>De medewerker van BudgetInZicht Kempen bekijkt op Vlaams niveau (op het biz-overleg) op welke duurzame manier we de workshops kunnen verspreiden.  We zullen de workshops kunnen evalueren met de biz-coördinatoren die hiermee aan de slag gaan.</p>	<p>Vanaf 2016 zal er met geïnteresseerde biz-regio's samengewerkt worden.  In 2017 zal de workshop op duurzame wijze gegeven worden (door partnerorganisaties).</p>	<p>In 2017 wordt de workshop 'financiële opvoeding' aan ouders gegeven in onze regio (door partnerorganisaties).</p>

1.4. Operationele doelstelling 4: De meest kwetsbaren in onze regio kunnen hun **budgetteringscompetenties bijschaven**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Vormingen en cursussen over budgetteren worden op maat gegeven (voor de meest kwetsbaren) in onze regio.	De cursus 'Slim Beheer' wordt op 2 verschillende plaatsen tegelijk gegeven in onze regio. Dit in de Noorder- en in de Zuiderkempen voor OCMW- en CAW-cliënten.	Centrum voor Basiseducatie organiseert de cursus. Cliënten van CAW en OCMW kunnen deelnemen aan de cursus.  De maatschappelijk werkers zorgen voor de link tussen cursus en de omzetting naar de praktijk gedurende de cursus.	Dit aanbod zal duurzaam worden ingepland in onze regio.	Elk jaar zal 4x over de hele regio de cursus 'Slim Beheer' gegeven worden aan cliënten vanuit het OCMW en CAW.  Er wordt gemikt op 30 cliënten per jaar.
Ondersteuning vanuit BudgetInZicht Kempen voor groepswerkingen en vormingen gegeven vanuit OCMW's of CAW-diensten.	Via het aanbieden van vormingen of groepswerkingen kunnen cliënten hun competenties bijschaven inzake budgetteren.	Deze zullen voornamelijk georganiseerd worden op OCMW-niveau of op andere dienstniveaus. BudgetInZicht Kempen zal hierin vooral een ondersteunende rol in spelen.	BudgetInZicht Kempen zal voornamelijk inspelen op (ondersteunings-)vragen als het gaat om groepswerkingen en vormingen.	Sinds 2014 is er op de website een databank te vinden zijn met allerlei bruikbaar materiaal die vormingswerkers kunnen gebruiken in hun eigen werking.  De databank zal aangevuld worden met materiaal vanuit het PWOnderzoek van Cebud over groepshulpverlening in budgethulpverlening.

## 2. Strategische doelstelling II: Mensen zijn zich bewust van de mogelijke gevaren en mogelijkheden van consumeren.

BudgetInZicht Kempen wil mensen op een doordachte en veilige manier laten consumeren in onze consumptiemaatschappij. We willen dat **consumenten** zich op een veilige manier doorheen onze consumptiemaatschappij kunnen bewegen, hierbij rekening houdend met ieders krachten en beperkingen.

Deze doelstelling is vooral gericht op het bewust maken van de werking van onze consumptiemaatschappij aan de burger. Hierbij rekening houdend met alle “gunsten” die worden aangeboden aan alle consumenten om consumptie te bevorderen. We denken hier aan de soorten kredieten die worden aangeboden, de deurwaarder die langskomt bij niet-betalingen, de rol van de financiële instellingen, ... maar ook de rechten en plichten van onze consumenten, het kunnen sparen, ... .

*Weten hoe onze consumptiemaatschappij werkt is een must om je op een veilige manier te kunnen bewegen in onze maatschappij.* BudgetInZicht Kempen wil zich dan ook inzetten om onze consumenten bewust te maken van dit ruimere kader. We zullen bijzondere aandacht besteden aan mensen die geen idee of een beperkt idee (mogelijks door omstandigheden) hebben van hoe onze consumptiemaatschappij werkt. We onderscheiden hier volgende doelgroepen in: (ex-)gedetineerden (in het bijzonder de langgestraften), jongeren, mensen in armoede (in het bijzonder dak- en thuislozen), hoger opgeleiden (mensen die nooit beroep hebben moeten doen op budgetvaardigheden), ... . Deze doelgroepen zullen we vooral bereiken door hen te informeren, sensibiliseren, vormen, ... .

2.1. Operationele doelstelling 5: BudgetInZicht Kempen zal consumenten **informer**en over de gevaren en mogelijkheden van consumeren.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Informatie met betrekking tot consumenten worden gebundeld.	Via verschillende kanalen zal informatie worden verzameld. Informatie die een meerwaarde betekent voor de consument.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze informatie verzamelen.	Via ontvangen nieuwsbrieven en andere informatiekanalen, worden deze steeds bekeken, geselecteerd en bewaard.	Inventaris van nuttige informatie m.b.t. consumenten door BudgetInZicht Kempen.
Nuttige informatie wordt tot bij de consument gebracht.	Via de website, nieuwsbrief en andere informatiecampagnes wordt nuttige informatie tot bij de consument gebracht.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de informatie selecteren en via de meest effectieve vorm de informatie tot bij de consument brengen.	Dit zal afhankelijk zijn van de belangrijkheid van de informatie.	Minstens elk half jaar wordt er nieuwe informatie over het thema consumeren vrijgegeven op de website, nieuwsbrief of via andere kanalen.
De meest kwetsbare consumenten worden via een hulpverlener geïnformeerd.	Via de website of de halfjaarlijkse nieuwsbrief worden de meest kwetsbare consumenten geïnformeerd via een hulpverlener (OCMW, CAW, armoedevereniging, ...). Dit zorgt voor meer effectiviteit.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de informatie bundelen en tot bij de hulpverleners brengen.	Dit zal minstens één keer per half jaar gebeuren.	Op de nieuwsbrief en de website is er plaats voor nuttige consumenteninformatie. Iedere hulpverlener (OCMW, CAW, armoedevereniging, ...) heeft toegang tot de nieuwsbrief en website.

*\* Met deze operationele doelstelling lopen we voor een stuk gelijk met test aankoop, Europees Consumenten Centrum, FSMA (Wikifin), ... . We zijn alert hiervoor en hebben oog dat we niet naast elkaar werken, maar elkaar hierin versterken.*

2.2. Operationele doelstelling 6: BudgetInZicht Kempen zal consumenten en de brede consumentenmaatschappij **sensibiliseren**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
De meest kwetsbare consumenten worden gesensibiliseerd.	Consumenten worden bewust gemaakt van bepaalde consumentenpraktijken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit telkens organiseren.	Dit kan op projecten die georganiseerd worden voor bepaalde doelgroepen, maar ook in een ruimer kader.	Elk jaar wordt er minstens één sensibiliseringsactie georganiseerd. (Vb: Dag Zonder Krediet)
De algemene bevolking en de brede consumentenmaatschappij worden gesensibiliseerd.	De algemene bevolking en de brede consumentenmaatschappij worden via een ruimere campagne gesensibiliseerd.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen samen met partners uit de regio.	Eén keer per jaar.	Elk jaar vindt er minstens een ruimere sensibiliseringscampagne plaats in de regio. (Vb Dag Zonder Krediet)
Beleidssignalen worden via de meest effectieve vorm gesignaleerd/aanbevolen.	Onrecht en verontwaardigingen worden indien nodig omgevormd tot een beleidssignaal.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen doet dit samen met de werkgroep, VCS (via het BIZ-overleg), (Platform Dag Zonder Krediet), ... .	Bij structuren die onrecht in de hand werken. Dit kan ten allen tijden.	Onrecht en verontwaardigingen worden doordacht bekeken en omgevormd tot een beleidssignaal (met bijbehorende actie).

*Deze operationele doelstelling zal zich voornamelijk vertalen in de Dag Zonder Krediet waar er een sensibilisering plaatsvindt én waar er ruimte is voor aanbevelingen aan de overheid.*

### 3. Strategische doelstelling III: Door gebruik te maken van **preventiestrategieën** komen mensen minder snel in (complexe) schuldendossiers.

BudgetInZicht Kempen wil er voor zorgen dat mensen *minder snel in (complexe) schuldendossiers terecht komen*. Complexe schuldendossiers zorgen vaak voor langdurige schuldhulpverlening, waardoor op snelle termijn het schuldhulpverleningsaanbod kan dicht slibben. Dit is zowel voor de in kwestie als voor de schuldhulpverlening een moeilijke zaak. We willen (complexe) schuldendossiers in samenwerking zo veel mogelijk voorkomen.

Deze strategische doelstelling is gericht op mensen met budget- of schuldproblemen die **niet op zoek gaan naar (schuld)hulp**. Daarin onderscheiden we twee groepen. Je hebt degenen die passief met schuld- of budgetproblemen omgaan. Daarnaast heb je degenen die wel aan de slag willen gaan, maar niet weten hoe of waar ze moeten beginnen en het laten liggen.

Zo zien we twee opdrachten in deze strategische doelstelling. Enerzijds moeten we mensen met schuld- of budgetproblemen vinden die niet aan de slag kunnen gaan met schulden. Anderzijds moeten we mensen activeren en empoweren om zelf aan de slag te gaan met schulden. We geloven dat deze mensen met de juiste informatie er zelf uit zullen geraken of tijdig hulp vinden. Het grootste probleem in onze regio is dat cliënten pas hulp zoeken wanneer we kunnen spreken van een complex schuldendossier.

We zullen hierin enkele specifieke doelgroepen benoemen waar bijzondere aandacht naar gaat, zoals jongeren en jongvolwassenen, mensen in armoede, dak- en thuislozen, éé noudergezinnen en alleenstaanden, personen met hoge medische kosten en tot slot toch ook de bredere bevolking.



3.1. Operationele doelstelling 7: Mensen worden **geactiveerd en empowered** om aan de slag te gaan met schuld- of budgetproblemen.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
De algemene bevolking websites en info leren kennen en met leren werken.	Mensen met websites en informatie leren werken en leren begrijpen die als doel hebben om (grotere) schuld- en budgetproblemen te voorkomen. Dit gebeurt via de website en via hulpverlening/partners in een nieuwsbrief.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal websites en informatie aanreiken.	Elk half jaar zal er via de nieuwsbrief nuttige informatie besproken/toegelicht worden.	Er staat een bundeling van informatie en nuttige websites op de website van BudgetInZicht Kempen.  In de nieuwsbrief is er plaats om informatie toe te lichten.
Up to date houden van info.	Informatie verandert voortdurend. Daarom willen we de informatie up to date houden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal alles up to date houden.	Elke maand zal de informatie herbekeken worden. Eén keer per jaar zal de website grondig worden herbekeken.	Informatie dat op de website staat is up-to-date.

### 3.2. Operationele doelstelling 8: BudgetInZicht Kempen werkt vraag- en behoeftegericht aan preventie-initiatieven.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Via het netwerk van BudgetInZicht Kempen staan we open voor vragen en opdrachten m.b.t. Preventie-initiatieven.	We bekijken elke vraag die relevant kan zijn voor onze regio om aan schuldenpreventie te doen.	Het netwerk van BudgetInZicht Kempen stuurt vragen aan de medewerker. De medewerker van BudgetInZicht Kempen bekijkt de vragen.	Op elk moment in het jaar.	BudgetInZicht Kempen krijgt vragen m.b.t. Preventie-initiatieven en bekijkt deze naar haalbaarheid en relevantie. BudgetInZicht Kempen zal een rol opnemen in dit initiatief.
BudgetInZicht Kempen start preventie-initiatieven op steeds vanuit een concrete behoefte.	Preventie-initiatieven worden niet zo maar opgestart, maar vanuit een behoefte in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen polst hiervoor bij relevante partners en de werkgroep.	Op elk moment van het jaar.	Preventie-initiatieven worden agogisch verantwoord en vanuit een behoefte opgestart.

### 3.3. Operationele doelstelling 9: Mensen die niet aan de slag (kunnen) gaan met schuld- of budgetproblemen **worden gevonden**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Visievorming in het kader van vroegdetectie.	Onderzoeken hoe we vroegdetectie kunnen organiseren. Daarnaast zal er ook op zoek gegaan worden naar mogelijke good practices.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit onderzoeken met (eventuele) partners.	We starten hiermee vanaf 2017	Eind 2017 is er een visie op vroegdetectie.
Verkennen van diensten waarmee we in samenwerking vroegdetectie kunnen organiseren.	Vroegdetectie moet breed georganiseerd worden om elke potentiële doelgroep te kunnen bereiken. Daarvoor hebben we verschillende partners nodig.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit samen met de werkgroep uitwerken en verkennen.	Vanaf (midden) 2017 zoeken we naar mogelijke partners voor de werkgroep.	Eind 2017 hebben we een inventaris van mogelijke diensten waarmee we zullen samenwerken.
Vroegdetectie uitwerken, organiseren en implementeren.	Aan de hand van vormingen en een op maat gemaakte signaalkaart zullen de medewerkers van de samenwerkende diensten opgeleid worden om mogelijke schulden te detecteren en hiermee aan de slag te gaan.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze vormingen en signaalkaart in samenwerking met de werkgroep en stuurgroep ontwikkelen.	In 2018 starten de eerste vormingen.	Vanaf 2018 worden intermediairs gevormd om schulden of budgetproblemen te detecteren en hiermee (via doorverwijzing) aan de slag kunnen gaan.

#### 4. Strategische doelstelling IV: Mensen ervaren zo weinig mogelijk drempels in het zoeken naar gepaste schuld- en budgethulp.

**Potentiële cliënten / burgers** met een budget- of schuldprobleem moeten zo weinig mogelijk tot geen drempels ervaren bij het zoeken en vinden van voor hun gepaste budget- of schuldhulp. We benoemen dit gegeven als hulp en geen hulpverlening, omdat gepaste hulp niet altijd hulpverlening (professionele hulp) hoeft te zijn. Het positieve van deze burgers is dat ze erkennen met een schuld- of budgetprobleem te kampen én dat ze hier iets aan willen doen / initiatief in willen nemen.

Toch is een probleemerkenning en initiatief nemen geen garantie dat *mensen met budget- of schuldproblemen gepaste hulp vinden*. Via deze doelstelling willen we vooral drempels blootleggen en wegwerken of zo klein als mogelijk maken. Hoe sneller mensen met hun budget- of schuldprobleem aan de slag kunnen hoe beter. Dit vermijdt langdurige en complexe schuldhelpverlening. Ook hier merken we in onze omgeving dat mensen met schulden zeer lang wachten om hulp te zoeken, met alle gevolgen van dien.

Daarnaast willen we ook onderzoeken wat cliënten weerhoudt om zo snel als mogelijk hulp te zoeken. Dit kan door verschillende gedachtegoeden zijn: schuldhelpaanbod is ongekend, vooroordelen en misverstanden houden mensen tegen, een eerdere mislukking of slechte ervaring kan meespelen, niet uit willen komen voor de problemen, ... . Bijzondere aandacht gaat naar mensen die in een veranderende levensfase komen zoals mensen die op eigen benen gaan staan, alleen komen te staan door scheiding of sterfgeval van de partner, op pensioen gaan, kinderen krijgen, ... .

4.1. Operationele doelstelling 9: De algemene bevolking kent het schuld- en budgethulpaanbod.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Bekendmaking aanbod naar brede bevolking.	<p>Iedere inwoner wordt geïnformeerd over het algemene schuldhulpaanbod.</p> <p>Op de website zal deze informatie al zeker te vinden zijn. Daarnaast wordt gekeken hoe we onze inwoners nog kunnen informeren en aansporen om hiervan gebruik te maken.</p>	<p>De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met geïnteresseerden uit de regio bekijken hoe we dit zullen uitdragen.</p>	<p>2017 en 2019 zal een informatiecampagne van start gaan.</p>	<p>In 2017 en 2019 is er een brede campagne geweest die mensen informeert over het algemene budgethulpaanbod.</p>

4.2. Operationele doelstelling 10: BudgetInZicht Kempen wil samen met relevante partners **drempels wegwerken en/of verlagen**.

<b><u>PLAN</u></b>	<b><u>DO</u></b>			<b><u>CHECK</u></b>
	<b><i>WAT</i></b>	<b><i>WIE</i></b>	<b><i>WANNEER</i></b>	
Het Budget(praat)café wordt verder geïmplementeerd in de regio.	Onze laagdrempelige budget(praat)cafés worden verder op vraag en behoefte geïmplementeerd in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit in samenwerking met de ervaringsdeskundige in armoede en sociale uitsluiting doen.	Doorheen het ganse jaar.	Budget(praat)cafés worden zolang er vraag en behoefte naar is verder in de regio opgestart en ondersteund.
Drempels worden in kaart gebracht en er worden aanbevelingen geformuleerd.	Aan de hand van een participatief project met de doelgroep(en) willen we drempels in kaart brengen.	In samenwerking met (studenten,) Verenigingen waar armen het woord nemen, OCMW's en CAW-diensten.	Dit project zal gestart worden in 2017.	Eind 2017, begin 2018 zijn de voornaamste drempels in kaart gebracht en zijn er aanbevelingen geformuleerd.
Drempels budgethulpverlening verlagen/wegwerken.	Er zal een brede campagne worden gevoerd m.b.t. het bekendmaken van budgethulpverlening en het taboe hieromtrent te verlagen. Er wordt verder verwezen naar websites en diensten.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal deze actie in samenwerking met de werkgroep ontwikkelen.	De campagne zal in 2017 en 2019 plaatsvinden.	Eind 2017 en 2019 is er een brede campagne gevoerd naar de bevolking.

### 4.3. Operationele doelstelling 11: **Vooroordelen en misverstanden over schuld- en budgethulpaanbod worden weggewerkt.**

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Rondreizende knelpunthema's in de regio zorgen voor vermindering van vooroordelen en misverstanden.	Knelpunthema's waar een taboe op rust worden op vraag aangeboden in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen faciliteert en organiseert dit bij de geïnteresseerde organisatie.	We zullen hierop inzetten in 2016, 2018 en 2020.	In 2016, 2018 en 2020 zullen er rondreizende knelpunthema's georganiseerd worden in de regio.
Er wordt nagedacht over het bestaan van vooroordelen en misverstanden binnen budget- en schuldhulpverlening.	<p>Binnen het budget(praat)café en de rondreizende knelpunthema's is er oog voor de vooroordelen en misverstanden die mensen hebben.</p> <p>Ook in het project (in samenwerking met studenten) waar er wordt stilgestaan bij de drempels die ervaren worden door mensen, zal hier aandacht aan besteed worden.</p>	<p>De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit samen met de ervaringsdeskundige opnemen.</p> <p>De medewerker van BudgetInZicht Kempen in samenwerking met studenten en relevante doelgroepen.</p>	<p>Tijdens het budget(praat)café en de rondreizende knelpunthema's.</p> <p>Het project wordt gestart in 2017. In 2018 wordt er bekeken welke actie(s) er genomen kunnen worden vanuit de aanbevelingen.</p>	<p>Vooroordelen en misverstanden worden doorbroken binnen het budget(praat)café en de rondreizende knelpunthema's.</p> <p>Drempels die te maken hebben met taboe's, vooroordelen en misverstanden zijn in kaart gebracht in 2017.</p> <p>In 2018 wordt er hier minstens één aanbeveling omgezet in een actie.</p>

## 5. Strategische doelstelling V: Mensen **hervallen minder snel** in schuld- of budgetproblemen.

Iedereen kan in aanraking komen met schuldoverlast. *Zo weten we ook dat iedereen die ooit met schuldoverlast te maken had, kan hervallen.* Het positieve van dit verhaal is dat mensen al eens een traject hebben afgelegd en dus de weg naar de budget- en schuldhulp hebben gevonden zien we in onze regio.

Het heeft zo zijn redenen, dat **mensen hervallen** in schuldenoverlast zien we. Dit weegt duidelijk op de verschillende **diensten**. Diensten hebben te kampen met een enorm hoge werkdruk en dit vertaalt zich dan ook naar cliënten. Elke dienst doet zijn uiterste best om de werkdruk zo laag mogelijk te houden én om cliënten een zo goed mogelijke schuld- of budgethulp aan te bieden. Toch merken we dat veel cliënten hervallen, doordat cliënten niet de vereiste financiële vaardigheden en financiële geletterdheid hebben ontwikkeld. Al moeten we ook eerlijk zijn. Heel wat mensen hebben te kampen (gehad) met de nodige dosis pech welke er heeft voor gezorgd dat ze op dit moment in schulden zitten. Deze groep willen we bereiken met deze doelstelling.

We willen dat cliënten terug zelf hun budget in handen kunnen nemen, door een visie bij de hulpverlening (OCMW en CAW) te creëren die gericht is op zelfbestuur en autonomie. De visie zou daarboven ook gericht zijn op het aan de slag gaan met financiële vaardigheden, – geletterdheid, motivatie en het terugdringen van de afhankelijkheid bij cliënten naar een dienst toe. Het slagen van deze doelstelling zou een verlaagde werkdruk binnen de diensten tot gevolg moeten hebben. De huidige cliënten zijn de belangrijkste doelgroep die wordt bereikt. BudgetInZicht Kempen zal deze doelgroep niet rechtstreeks bereiken, maar via de verschillende diensten en verenigingen.



5.1. Operationele doelstelling 12: Procesmatig een **antwoord** bieden op lange termijn gericht op **hervalpreventie**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Het lerend netwerk met hulpverleners en het budget(praat)café wordt gebruikt als laboratorium-functie.	Via het lerend netwerk willen we procesmatig en zonder hierop de nadruk te leggen bekijken hoe we aan hervalpreventie doen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen leidt het proces binnen het lerend netwerk.	Tijdens de samenkomsten van de verschillende netwerken.	Impliciet wordt er binnen de lerende netwerken gewerkt aan nieuwe inzichten (via labofunctie en kruisbestuiving) die herval voorkomen.
Waardevol materiaal kan worden uitgelicht in de werkgroep.	Wanneer uit een lerend netwerk een waardevol inzicht gevonden is, kan hier dieper op ingegaan worden en uitgewerkt worden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal een werkgroep samenstellen en dit proces begeleiden of via een vorming uitlichten.	Op het moment dat er waardevol materiaal gevonden wordt en dit ook zo wordt ervaren door andere diensten.	Wanneer waardevol materiaal wordt gevonden, zal deze uitgewerkt en uitgetest worden.
In de regio trachten we vanuit eenzelfde visie te werken aan hervalpreventie en nazorg.	Er wordt in samenwerking gewerkt aan een gemeenschappelijk visie op hervalpreventie en nazorg.  Er is hier ook aandacht voor de trajecten die afgelegd worden binnen de Collectieve Schuldenregeling.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit vormgeven samen met de werkgroep 'hervalpreventie en nazorg'.	In 2016 tot en met 2018 wordt er gewerkt aan visievorming en een actieplan.  Vanaf 2019 zullen we de voorziene acties uitvoeren.	In 2018 is er een duidelijke visie en actieplan om in onze regio te werken aan hervalpreventie en nazorg.

## 5.2. Operationele doelstelling 13: Cliënten **leren** financiële **vaardigheden** en creëren budgetinzicht en -overzicht.

### Binnen de begeleiding

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Schuldhelpverleners werken aan financiële vaardigheden en budgetinzichtsvergroting met cliënten.	BudgetInZicht Kempen wil schuldhelpverleners aanzetten om met hun cliënten te werken aan financiële vaardigheden en budgetinzichtsvergroting.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal schuldhelpverleners triggeren. Schuldhelpverleners experimenteren hiermee.	Via de lerende netwerken en opleidingsdagen wordt hieraan gewerkt. Ook is er de mogelijkheid om via de interactieve website aan de slag te gaan.	In de verschillende lerende netwerken en opleidingsdagen en het interactieve gedeelte van de website is er ruimte om na te denken over een agogische aanpak.
Schuldhelpverleners werken aan het creëren van succeservaringen, plezier om budget te beheren, competent gevoel, ... bij cliënten.	BudgetInZicht Kempen wil schuldhelpverleners aanzetten om met hun cliënten te werken aan het creëren van succeservaringen, plezier in het budgetteren, competent gevoel, ... .	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal schuldhelpverleners triggeren. Schuldhelpverleners experimenteren hiermee.	Via de lerende netwerken en opleidingsdagen wordt hieraan gewerkt. Ook is er de mogelijkheid om via de interactieve website aan de slag te gaan.	In de verschillende lerende netwerken en opleidingsdagen en het interactieve gedeelte van de website is er ruimte om na te denken over een agogische aanpak.
De opgeleide vrijwilliger (=Budgetcoach) wordt proefgedraaid en geëvalueerd in de regio.	Proefdraaien en evaluatie van opgeleide vrijwilligers binnen een afbouwtraject budgetbeheer. Het doel is dat de vrijwilliger in samenwerking met de maatschappelijk werker een traject aflegt met de cliënt met als doel duurzaam budgetmanagement (cliënt).	In samenwerking met 7 OCMW's in de Middenkempen zullen we de Budgetcoach proefdraaien en evalueren.	Gedurende 2016 zal deze proeftuin verder proefgedraaid worden. Na een positieve evaluatie zal er bekeken worden op welke manier we de Budgetcoach verder zullen implementeren in de regio.	In 2016 is er een grondige evaluatie gebeurd van de proeftuin Budgetcoach.  Na een positieve evaluatie zal er bekeken worden hoe de Budgetcoach verder geïmplementeerd wordt.

## Buiten de begeleiding

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Samenwerkingsverbanden aangaan om de cliënten financiële vaardigheden en budgetinzicht aan te leren.	Door het aanleren van financiële vaardigheden en budgetinzicht bij cliënten te verschuiven buiten de diensten, zorgen we voor minder werkdruk, maar wel kwalitatieve resultaten.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal oog hebben voor potentiële partners. Het Centrum voor Basiseducatie is zo'n partner.	De medewerker heeft hier voortdurend oog voor.	Er zijn samenwerkingen met andere organisaties die gericht zijn op het aanleren van financiële vaardigheden en budgetinzicht bij cliënten
Het Budget(praat)café wordt verder geïmplementeerd waar behoefte en vraag is.	We willen via het Budget(praat)café lotgenoten van elkaar laten leren en op die manier empoweren en emanciperen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met een ervaringsdeskundige de Budget(praat)cafés verder implementeren in de regio.	Bij vraag en behoefte aan een Budget(praat)café.	Bij vraag en behoefte naar een Budget(praat)café wordt er ondersteuning bij de opstart geboden.

**Zowel binnen als buiten de begeleiding.**

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Ondersteunen en opstarten van groepshulpverlening.	Door middel van een inventaris van tools, methodieken en uitgewerkte thema's wil BudgetInZicht Kempen elke groepswerking in de regio ondersteunen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zorgt voor de ondersteuning en eventuele opstart.	Dit gebeurt door een up-to-date database voor groepswerkingen op de website vanaf 2014.  Ondersteuning en opstarten kunnen doorheen het hele jaar gebeuren.	Sinds 2014 is er op de website een databank te vinden zijn met allerlei bruikbaar materiaal die vormingswerkers kunnen gebruiken in hun eigen werking.  De databank zal aangevuld worden met materiaal vanuit het PWonderzoek van Cebud over groepshulpverlening in budgethulpverlening.
Ondersteunen van vormingen op maat voor cliënten.	Er kan vanuit BudgetInZicht Kempen ondersteuning worden geboden naar vormingen voor cliënten.	De medewerker of een externe zal deze ondersteuning aanbieden.  De ondersteuningsvraag kan vanuit elke welzijnsorganisatie komen.	Bij een concrete ondersteuningsvraag.	Er wordt ingegaan op concrete ondersteuningsvragen.

## 6. Strategische doelstelling VI: Levenslang **professionaliseren / leren** voor schuldhulpverleners en schuldhulpverlening.

BudgetInZicht Kempen wil het levenslang leren en professionaliseren bevorderen bij schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening. We merken dat hier een grote nood is bij schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening. We onderscheiden hier drie peilers in.

Eerst is er educatie aan **schuld- en budgethulpverleners** zelf. Zij zijn de eerste die in contact komen met cliënten in schuld- of budgetproblemen. Ze zijn de basis die zorgen voor goede hulpverlening. Een goed gevormde basis is dan ook waarnaar we streven. Educatie aan de breedste vorm van **schuldhulpverlening** is onze tweede pijler. We denken hierbij aan diensten schuldhulpverlening, diensthoofden van OCMW's, beleidsmakers, ... . Zij zijn belangrijk om te betrekken en het hele verhaal gedragen te maken. Hierbij hebben we nog niet het hele **schuldhulp-landschap** natuurlijk. Daarom is de derde pijler waarop we ons richten, educatie aan alle betrokken partijen in het brede schuldhulp-landschap. Enkele voorbeelden zijn deurwaarders, advocaten, notarissen, schuldbemiddelaars, justitie, ... . Dit zijn partijen waar iedereen mee in contact kan komen wie te maken krijgt met schulden. We vinden het dan ook nodig om zo inclusief mogelijk te werken.

Educatie bekijken we breed. Dit kan gaan van vorming en studiedagen tot sensibiliseringsacties. Belangrijk is dat er telkens op maat van de doelgroep een vorm van educatie zal gekozen worden.

We vinden het belangrijk om kritisch te kijken naar het schuldhulp-landschap. Vanuit kritische en gedragen bedenken, kunnen er initiatieven ondernomen worden om het schuldhulp-landschap te hertekenen om via deze weg *in* te kunnen *spelen op veranderingen, noden en behoeften*. Dit zal steeds in dialoog gebeuren om een gezonde verstandhouding te creëren en te behouden tussen de verschillende doeleinden in het schuldhulp-landschap.

6.1. Operationele doelstelling 14: BudgetInZicht Kempen bevordert **educatie aan schuldhulpverleners en schuldhulpverlening.**

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Continueren van duurzame lerende netwerken.	Continueren van duurzame lerende netwerken (*) in de regio. De kracht van lerende netwerken is dat er een kruisbestuiving komt in de regio van het beschikbare expertise.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal de lerende netwerken continueren en participatief leiden.  Externen kunnen ook uitgenodigd worden.	Op afgesproken tijdstippen komen we samen met de lerende netwerken over allerlei thema's waar behoefte aan is.  Elke lerend netwerk zal 4 keer per jaar georganiseerd worden.	Er zijn duurzame lerende netwerken op maat in onze regio.
Organiseren van vormingen.	Er worden geregeld behoeftegericht vormingen georganiseerd in de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen doet geregeld een behoeftebevraging via de website en/of de werkgroep. De medewerker zal op basis van deze resultaten vormingen geven/organiseren, ... .  Het Vlaams Centrum Schuldenlast organiseert ook vormingen waar onze regio zal op inspelen.	Na het meten van concrete behoeften wordt er minstens één vorming gegeven/georganiseerd.	Minstens één keer per jaar zal er een vorming georganiseerd worden over een relevant thema voor onze regio.

\* De lerende netwerken voor schuldhulpverleners zijn een combinatie van intervisie en vorming. Het lerende netwerk is steeds op maat doordat thema's vraaggestuurd aan bod zullen komen. De kracht is de kruisbestuiving van al het beschikbare expertise in de regio.

## 6.2. Operationele doelstelling 15: BudgetInZicht Kempen bevordert **educatie** in het brede **schuldhulplandschap**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
BudgetInZicht Kempen neemt de signaalfunctie op.	Signalen die worden opgevangen via schuldhulpverleners en de schuldhulpverlening worden geïnventariseerd.	De medewerker staat open voor losse signalen / verontwaardigingen en onderzoekt deze.	Op elk moment van de beleidsperiode.	Er wordt een gevolg gegeven aan structurele signalen en knelpunten door het gebruik van de meest effectieve preventiestrategie.
	Na het onderzoeken van de ontvangen signalen gaat de medewerker / regio met het signaal aan de slag en doet dit via de meest efficiënte werkvorm/actie.	De medewerker / regio gaat hiermee aan de slag.	Voor een concreet uitgewerkte actie worden de gepaste kanalen gebruikt in de regio.	
BudgetInZicht Kempen zorgt via grensoverschrijdende samenwerkingen voor nieuwe inzichten, gezamenlijke acties en bovenlokale besprekingen.	We continueren de provinciale samenwerking in.	De samenwerking zal met de collega's van BudgetInZicht Antwerpen en Boom-Mechelen-Lier gebeuren.	Via een doorschuifstelsel zal er om de twee maanden samengekomen worden.	Er zullen geregeld inzichten worden uitgewisseld, eventuele acties worden uitgewerkt en waar mogelijk samengewerkt worden.  Er is een intensieve samenwerking met het VCS.  Er kunnen zaken op bovenlokaal niveau worden behandeld.
	Daarnaast zal er op Vlaams niveau via het VCS regelmatige terugkoppeling zijn met andere regio's.	Het VCS neemt initiatief om de regio's uit Vlaanderen samen te brengen.	Een vier tot vijf keer per jaar zullen we samenkomen met de andere regio's uit Vlaanderen.	
	Er wordt thematisch samengewerkt met andere biz-regio's. Een voorbeeld is de werkgroep vrijwilligers.	De verschillende biz-regio's staan open om samen te werken indien het kan rond een bepaald gedeeld thema.	Wanneer het een meerwaarde blijkt om de krachten en expertise te bundelen.	

<p>Er wordt gewerkt aan een stapsgewijze creatie van het kennis- en expertisecentrum dat BudgetInZicht Kempen als kans ziet om uit te bouwen.</p>	<p>We bekijken met de verschillende biz-regio's of we de beste praktijken kunnen voorstellen voor professioneel Vlaanderen.</p> <p>Er wordt een sterke samenwerking met Cebud opgezet in het kader van hun onderzoeken.</p>	<p>Samen met de verschillende biz-regio's en het VCS zullen we dit bekijken.</p> <p>BudgetInZicht Kempen haalt de band met Cebud sterker aan.</p>	<p>In 2016 onderzoeken we of dit haalbaar en een meerwaarde is om te organiseren.</p> <p>Vanaf 2017 bekijken we of er onderzoeken <i>op maat</i> kunnen gebeuren specifiek naar behoefte van het schuldhulpverleningslandschap.</p>	<p>In 2016 is er een beslissing genomen over het idee om een 'Best Practice Day' te organiseren op Vlaams niveau.</p>
<p>Constructieve dialoog aangaan met advocaat-schuldbemiddelaars in het kader van de Collectieve Schuldenregeling.</p>	<p>D.m.v. dialoog met advocaat-schuldbemiddelaars willen we de samenwerking tussen en hulpverlening en schuldbemiddelaars verbeteren.</p>	<p>De werkgroep 'Collectieve Schuldenregeling' en de medewerker van BudgetInZicht Kempen tekent hiervoor de lijnen uit voor de verdere aanpak. Diezelfde medewerker neemt deel aan het overleg bij de Arbeidsrechtbank.</p>	<p>We bouwen de komende beleidsperiode verder op het overleg dat in het voorjaar 2015 is geweest op de Arbeidsrechtbank.</p>	<p>Er is een jaarlijks overleg met de Arbeidsrechtbank, schuldbemiddelaars en de hulpverlening om de samenwerking tussen de verschillende actoren te verbeteren.</p>
<p>Reflectie op het educatief- en nazorgaspect binnen de Collectieve Schuldenregeling.</p>	<p>Er ontbreekt binnen de Collectieve Schuldenregeling een duidelijk educatief en nazorgaspect voor bepaalde doelgroepen. We starten een reflectiegroep op die zich buigt over het educatief- en nazorgaspect. Hieruit kunnen acties volgen om hierop verder te bouwen.</p>	<p>De werkgroep 'Collectieve Schuldenregeling' en de medewerker van BudgetInZicht Kempen zullen een actieplan creëren op basis van de reflectieoefening. Deze reflectieoefening wordt getoetst met de verschillende actoren binnen de Collectieve Schuldenregeling. De daaruit vloeiende acties worden in samenspraak met de verschillende actoren uitgewerkt en mogelijk gemaakt..</p>	<p>In 2017 starten we de reflectieoefening.</p> <p>In 2019 zullen er acties/proeftuinen ontwikkeld worden die voortvloeien uit de reflectieoefening.</p> <p>Na 2020 zullen de proeftuinen geëvalueerd worden en indien mogelijk en zinvol verder geïmplementeerd worden.</p>	<p>Begin 2019 is er een nota (en actieplan) over hoe we het educatieve en nazorgaspect binnen de Collectieve Schuldenregeling willen matchen.</p>



### 6.3. Operationele doelstelling 16: BudgetInZicht Kempen zorgt voor levenslange **educatie voor zichzelf**.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
De medewerker voedt BudgetInZicht Kempen.	Door het volgen van vormingen versterkt de medewerker zichzelf BudgetInZicht Kempen.	De aanstuurders (Johan Van Baekel en Katrien Serroyen) van de medewerker, én de medewerker zoeken naar nuttige vormingen.	Telkens er een nuttige / noodzakelijke vorming wordt gevonden.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen volgt vormingen om BudgetInZicht Kempen en zichzelf te voeden.
Voeling met schuldhulpverlening houden.	Voeling houden met schuldhulpverlening is noodzakelijk in het vertalen van termen, visie, handelingen, ... .	De medewerker zorgt via het lerend netwerk en schuldhulp-contacten voor een goede voeling.	Via schuldhulpdossiers, ontmoetingen met de lerende netwerken, ... .	De medewerker van BudgetInZicht Kempen volgt enkele schuldhulpdossiers op én leidt op een participatieve manier de lerende netwerken.
Op zoek naar good practices over de grenzen heen.	Om onze blik te verruimen zoeken we naar good practices buiten de regio.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal samen met de werkgroep of andere diensten, good practices verzamelen en bekijken.	We houden onze ogen hiervoor steeds open.	We hebben een verzameling van good practices die buiten onze grenzen situeren.
Samenwerking op provinciaal en Vlaams niveau.	Om ons te voeden en ons met nieuwe inzichten te verrijken.	Met BudgetInZicht Antwerpen en Boom-Mechelen-Lier werken we samen op provinciaal niveau en neemt BudgetInZicht Kempen deel op Vlaams niveau.	Dit zal gebeuren op de afgesproken tijdstippen.	De medewerker neemt actief en constructief deel aan de samenwerkingen.

## 7. Strategische doelstelling VII: Schulden bespreekbaar maken door het taboe te doorbreken.

Om de huidige schuldenproblematiek *structureel* aan te pakken, is het belangrijk om het taboe over schulden te doorbreken. Het zal één van de meest lange en moeilijkste lange termijn doelstellingen zijn, maar wel een noodzakelijke. Belangrijk te weten is dat er een duidelijke link met strategische doelstelling IV nodig is. We zijn er in onze regio wel van overtuigd dat wanneer we drempels bij mensen willen wegwerken, dat dit – m.b.t. schuldenproblematiek – samen gaat met het aanpakken van bepaalde maatschappelijke structuren. We merken bij heel wat mensen dat het zoeken van hulp niet evident is, zelfs niet bij naasten of een OCMW of CAW.

*Schuldoverlast is iets dat iedereen kan overkomen.* We willen dat iedereen de reflex en mogelijkheden heeft om met zijn budget- of schuldproblemen aan de slag te gaan. Toch zal dit heel wat verandering in de samenleving moeten teweeg brengen. Mensen vinden het zeer moeilijk om met hun schulden naar buiten te komen, laat staan hulp in te roepen. Dit heeft zo zijn redenen natuurlijk, wat we momenteel vertalen als een taboe.

We leven allen momenteel in een heel individualistische samenleving (met al zijn voor- en nadelen). Iedereen draagt een zekere verantwoordelijkheid voor zijn eigen daden en de gevolgen hiervan. Hierdoor redeneren heel wat omstanders dat het hebben van schulden de eigen schuld is. Mensen met schulden gaan dit ook zo aannemen (individueel schuldmodel). Dat is nu juist de valkuil. Daarnaast is het hebben van succes / status / het iemand zijn belangrijk in onze samenleving. Status / de meest normale zijn, wordt in onze samenleving gebruikt om mensen te evalueren. Een rechtstreeks gevolg van onze consumptiemaatschappij. Mensen die budget- of schuldproblemen hebben, dreigen uitgesloten te raken. Dit is iets dat liefst wordt vermeden, koste wat het kost. Veel mensen worden hierdoor dieper in de schulden geduwd, doordat mensen proberen dit te compenseren of te verdoezelen door statusgerichte aankopen te doen. Lukt dit allemaal niet meer, dan maken mensen een enorme faalervaring mee met enorme gevolgen voor het zelfwaardegevoel. Ze komen meestal in mentaal, financieel, ... complexe en onhoudbare situaties terecht. In combinatie door te laat hulp in te roepen kan dit gevolgen hebben voor je hele leven (mogelijks in (generatie)armoede).

Dit willen we voorkomen, door het taboe hieromtrent te doorbreken. Dit is iets wat we niet alleen kunnen. We dienen hiervoor sectoroverschrijdend te werken. We geloven dat eens dit ingeburgerd is, mensen sneller naar de hulpverlening zullen stappen en dat er minder complexe schuldendossiers zullen zijn. Deze strategische doelstelling is gericht naar de brede bevolking en samenleving. Wel zal er rekening gehouden worden met mensen die hiervoor vatbaarder zijn: mensen in armoede, cliënten schuldhulpverlening, mensen met financieel beperkte vaardigheden, ... .

## 7.1. Operationele doelstelling 17: Schulden bespreekbaar maken door **sensibilisering** van de samenleving.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Boodschap: schuldoverlast kan iedereen overkomen.	Doorprikken van: “het hebben van een schuldeloos leven is normaal”. Je bent even goed normaal wanneer je schuldoverlast hebt. Dit willen we doorprikken met sensibiliseringsacties.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zoekt partners om deze sensibiliseringsactie op te starten.	In 2017 en 2019 zal er een brede campagne gevoerd worden die gericht is om het taboe op schulden te doorbreken.	In 2017 en 2019 is er campagne gevoerd naar de brede bevolking.
Zichtbaar maken van gevolgen “misleidende” reclames en kredieten.	Er wordt een actie uitgewerkt die empowerment bij de bereikte personen te weeg kan brengen.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zoekt hiervoor partners. Mogelijke partners zijn Platform Dag Zonder Krediet, Provinciaal en Vlaams overleg, SPAAK, welzijnsschakels, lokale marktplatform (fod economie), ...	Dit zal steeds plaatsvinden de laatste zaterdag van november of rond deze periode.	Elk jaar zal er in het kader van de Dag Zonder Krediet hier een sensibiliseringsactie aan volgen.

## 7.2. Operationele doelstelling 18: Verschuiving van de individualistische naar de collectivistische benadering.

<b>PLAN</b>	<b>DO</b>			<b>CHECK</b>
	<b>WAT</b>	<b>WIE</b>	<b>WANNEER</b>	
Lotgenoten zorgen voor empowerment en emancipatie onder elkaar (en de samenleving). (*)	We brengen de meest kwetsbare mensen met hetzelfde lot (moeilijkheden met budgetteren) samen om een kwalitatief proces af te leggen en zo schulden en budgetproblemen bespreekbaar te maken. Door een sterke bounding onder elkaar, leren mensen elkaar tips en tricks over budgetteren. Mensen leren van elkaar en zorgen voor empowerment onderling.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit samen met een ervaringsdeskundige en enkele verenigingen waar armen het woord nemen proefdraaien.	Doorheen de ganse beleidsperiode.	Budget(praat)cafés worden zolang er vraag en behoefte naar is verder in de regio opgestart.
Bevorderen van budget(praat)cafés voor cliënten, groepswerkingen, ...	Promoten in de regio om cliënten met hetzelfde lot samen te brengen om zo hun copinggedrag en financiële vaardigheden te versterken.	De medewerker van BudgetInZicht Kempen zal dit promoten. De diensten in de regio zullen dit dragen indien mogelijk.  Er zal gezocht worden naar relevante partners (vb Centrum voor Basiseducatie).	Dit zal een proces zijn dat zich voortdurend zal	De diensten in onze regio hebben toegang tot de databank voor groepshulpverlening op onze website. De databank zal aangevuld worden met materiaal vanuit het PWonderzoek van Cebud over groepshulpverlening in budgethulpverlening. Aan CBE zullen we thema's op maat van onze doelgroepen aanbrengen en implementeren in onze regio.

\* Dit zal zich vertalen in het budget(praat)café.